

ステーションナリーフリーマガジン【ブンツウ】

BUN2

2007年10月号／Vol.14

無料
ご自由に
お取りください

おかげさまで
創刊**3**周年



2008年版 手帳活用術



最新
ステーションナリー



文具業界人の
手帳の**なかみ**



違いがわかる男の
文具講座
13時間目
色鉛筆
高畑 正幸

おすすめ
手帳も紹介



**Rubber
Stamp Art**
「スタンプ質問箱⑦」
特殊インク
こちょう かずこ

書きも書いたり⑨
**酋長就任
体験記**
樋口 健夫



ニューヨーク発
文具レポート
ハーレムの過去と現在
そしてアーティストたち
外海 君子



**豪華賞品
続々の
読者
プレゼント**

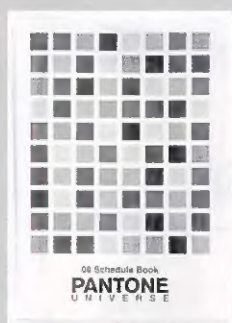
文具コラム
イロブンコレクター
きだて たく



CALENDAR (2008~2009)
YEAR PLAN (2008)
MONTHLY PLAN (2007.OCT~2009.MAR)
WORLD MAP SUBWAY MAP
PERSONAL DATA
MEMO ADDRESS

PANTONEスケジュールA6
80 page
¥800(tax out)

A6 size



CALENDAR (2008~2009)
YEAR PLAN (2008)
MONTHLY PLAN (2007.OCT~2009.MAR)
WEEKLY PLAN (2007.OCT~2009.MAR)
POSTAGE TELEPHONE GUIDE
WORLD MAP QR CODE LIST TIME TABLE
SIZE LIST RAIL LINES SUBWAY MAP
PERSONAL DATA MEMO ADDRESS

PANTONEスケジュールB6
224 page
¥1,500(tax out)

B6 size

A5 size

CALENDAR (2008~2009)
YEAR PLAN (2008)
MONTHLY PLAN
(2007.OCT~2009.MAR)
WORLD MAP SUBWAY MAP
PERSONAL DATA
MEMO ADDRESS

PANTONEスケジュールA5
128 page
¥1,200(tax out)



PANTONE
UNIVERSE

PANTONE UNIVERSE, PANTONE and the PANTONE Chip Design are trademarks of Pantone, Inc. in the United States and/or other countries. © Pantone, Inc., 2007. All rights reserved.

SUN-star stationery co.,ltd.

本社●東京都台東区東上野3-35-13 TEL03(3872)7101 FAX03(3871)4640
支店●札幌・仙台・名古屋・大阪・広島・松山・福岡

都会的で洗練されたものの中に潜む輝き。
人工的なイルミネーションによるドラマチックなシーン。
パワフルなライト、フラッシュ、反射、発光。
今PANTONE UNIVERSEがカラーテクノロジーの新たな一面を演出します。
テーマはLucent(光り・輝き)。



KIDS
DESIGN
AWARD
2007

キッズデザイン賞は、内閣府認証NPO「キッズデザイン協議会（企業、団体、自治会、一般生活者により構成）」が制定した賞で、子どもの安全・安心の向上、健やかな成長発達に役立つデザイン（製品、コンテンツ、活動、リサーチなど）を顕彰し、表彰作品に「キッズデザインマーク」を付与するものです。

グリップ付補助軸

スタンド付ルーペ

安全練習はさみ

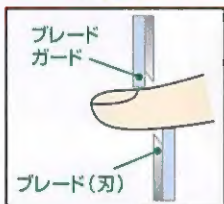
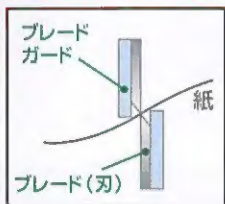
KIDS DESIGN AWARD 2007

キッズデザイン賞受賞商品

安全練習はさみ

右手用・左手用 各2柄（グリーン/イエロー） 各¥500（税込¥525）

ブレードガード付だから、紙はよく切れるのに、指は切れにくい！ **PAT.P**



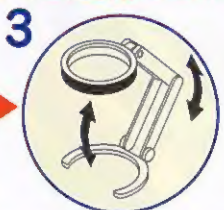
■ 薄くて柔らかい紙などは、ガードをよけてブレードに触れるため、通常のはさみとほとんど同様に切ることができます。

■ 手や指など厚みのあるものは、ブレードよりも先にガードが触れ、それ以上深く切り込めないようになっています。

スタンド付ルーペ

45mm ¥350（税込¥367） 55mm ¥450（税込¥472） 各2柄（ブルー/ピンク）

手持ちルーペが、観察スタンドに変形します！ **3.5倍率** **PAT.P**



■ スタンド式なら手をはなしても観察できるから観察記録を書くのに便利！

■ 足をたためば、動くものや野外での観察便利な、コンパクトな手持ちルーペに変形します。

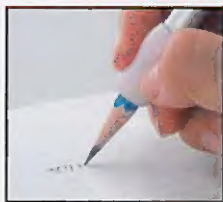
■ ひもを通せば、携帯性がさらにアップ！いつでもさっと取り出せます。

グリップ付補助軸

1本 ¥100（税込¥105） 2本組 ¥200（税込¥210） 5本組 ¥500（税込¥525）

短くなった鉛筆を、使いやすい長さに調節！

※本体軸がメタリックカラーの補助軸は2本組のみの発売です。
5本組はベーシックカラー B（ブルー）の5本セットです。



■ 削っていない部分が2cmまでの長さの鉛筆をセットすることができます。

■ グリップはシリコンラバーなので持ちやすく、本体はアルミ軸なので軽量です。

ベーシックカラー



メタリックカラー



サンスター文具株式会社（本社）は
ISO14001とISO9001を取得しています。



サンスター文具株式会社

本社 ● 東京都品川区東3-35-13 TEL 03(3872)7101 FAX 03(3871)4840

支店 ● 札幌・仙台・名古屋・大阪・広島・岡山・福岡

http://www.sun-star-st.jp/

挑戦します 企画とアイデア

クセになる、なめらかな書き味。

NEW
SXN-250-07
0.7mm
ボール

存在感をアピールする、
個性派デザイン。

ラバーボディタイプ

SXN-250
新登場!



1本**262円**
(本体価格250円)

超・低摩擦

ジェットストリームインク搭載!
筆記抵抗が低く、スルスルと滑るような書き味。

SXN-150-07 0.7mm
SXN-150-10 1.0mm
ボール

スタイリッシュで、
機能美溢れる次世代のデザイン。



1本**157円**
(本体価格150円)



油性ボールペン

JETSTREAM

ジェットストリーム

シヤチハタ スタンプ台 **NEW**

すばやく乾いて、 キレイな印影

乾きが速く、軽い力でも色濃く、くっきり捺せるので、
大切な書類へのなつ印にも安心。



黒



緑



藍色



紫



赤



朱色

乾燥時間 約**3秒**
(当社試験による、PPC用紙になつ印した場合)



- シヤチハタ スタンプ台 小形
盤面サイズ63×40mm／価格¥682(税抜¥650)
- シヤチハタ スタンプ台 中形
盤面サイズ90×56mm／価格¥892(税抜¥850)
- シヤチハタ スタンプ台 大形
盤面サイズ106×67mm／価格¥1,050(税抜¥1,000)

- シヤチハタ スタンプ台 特大形
盤面サイズ143×87mm／価格¥2,520(税抜¥2,400)
- シヤチハタ スタンプ台専用スタンブインキ
・小瓶(40ml)／価格¥682(税抜¥650)
・大瓶(250ml)／価格¥1,785(税抜¥1,700)

Business Diary

全16品種 315円～1,155円

Note Diary

全6品種 840円～1,102円

Ladies' Diary

全7品種 367円～1,575円

DIARY 2008

見開き1週間＋横覧



PD-08-85T-(色) 892円(本体価格850円)
色種: B(黒)・BN(茶)

見開き1週間ブロック付



PD-08-55-(色) 577円(本体価格550円)
色種: B(黒)

見開き2週間 1年3ヶ月ダイアリー



PD-08-40-(色) 420円(本体価格400円)
色種: L(青)・BN(茶)・GY(グレイ)

見開き1ヶ月 12月始まりダイアリー



PS-08-45-(色) 472円(本体価格450円)
色種: B(黒)

2年ダイアリー データ対比の決定版



PD-08-110W-(色) 1,155円(本体価格1,100円)
色種: B(黒)

見開き2週間 1年3ヶ月ダイアリー



PD-08-65-(色) 682円(本体価格650円)
色種: B(黒)

見開き1ヶ月 12月始まりダイアリー



PD-08-50C-(色) 525円(本体価格500円)
色種: DL(ダークブルー)・L(ブルー)・SG(ソフトグリーン)・
O(オレンジ)・P(ピンク)・S(シルバー)

見開き2週間 10月始まり1年3ヶ月ダイアリー



PD-08-90L-(色) 945円(本体価格900円)
色種: R(レッド)・O(オレンジ)・Y(イエロー)・W(ホワイト)・
SL(ソフトブルー)・L(ブルー)・DL(ダークブルー)・B(ブラック)

CONTENTS

BUN2 2007年10月号 / Vol.14

Bun2【ブンツウ】は、「文具通信」の略。文具が大好きで、文具通のみなさんのための情報誌として創刊しました。普段何気なく使っている文具だけど、実はこんなに楽しい・スグレモノがいっぱいある！ そんな新鮮な情報を、みなさんにお届けするのがこのBun2です。文具店での楽しいお買い物にぜひ役立ててください。

特集・2008年版 手帳活用術

文具業界人の手帳のなかみ.....8～11
編集部厳選!! おすすめ手帳.....12～14

文具コラム/イロブココレクター・きだてたく
ダメな文具の楽しみ方.....21

最新ステーションナリー25～27

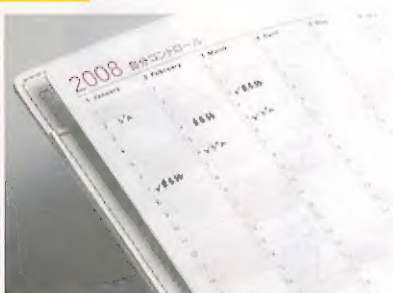
書きも書いたり◎/樋口健夫
酋長就任体験記.....29

Rubber Stamp Art / こちょうかずこ
「スタンプ質問箱⑦」 特殊インク.....31

ニューヨーク発文具レポート/外海君子
ハーレムの過去と現在そしてアーティストたち32～33

違いがわかる男の文具講座35
13時間目・色鉛筆/高畑正幸

豪華賞品続々の読者プレゼント.....37



マジックインキ ホワイト・WHITE SRシリーズ

不透明ペイントマーカー

< 油性顔料インキ >

耐光性

耐水性

速乾性

新発売!
白が冴える

マジックインキから「白さが冴える」
「ホワイト・WHITE SRシリーズ」
(極細字・細字・中字・極太)
の4タイプが新登場。



マジックホワイトSR No.900W 極細 (筆記線幅 0.8mm) 262 円

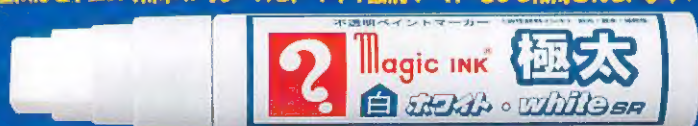


マジックホワイトSR No.700W 細字 (筆記線幅 1.2mm) 210 円



マジックホワイトSR No.500W 中字 (筆記線幅 2.5mm) 210 円

極太はモノコGP以降のF1レースで、タイヤ識別マーカーとして使用されています!



マジックホワイトSR 極太 (筆記線幅 8×16mm) 472 円

2008年版手帳活用術

文具に携わる人たちの手帳活用術を大公開

文具業界人の手帳のなかみ

手帳を企画・製造しているのは大半が文具メーカーだし、手帳を販売しているのは主に文具店だ。よく考えるまでもなく、これほど手帳が身近にある業界は他にない。だから、「文具業界の人たちは、一体どのように手帳

を使っているのだろう」と思っている人だっているはずだ。というわけで、今回は文具業界に携わる人びとの中から7人にご登場いただき、その手帳のなかみを拝見、独自の活用術を教えてもらった。

パイロット・山本直子さん

2色使いでスケジュール管理

まず、パイロットコーポレーション営業企画部の山本直子さんに手帳を見せてもらった。パイ

ロットといえば筆記具メーカーだが、実は手帳も作っていて、山本さんはその担当だ。

使っているのは、月間ブロック

十頁開き2週間のスケジュール帳。月間で1カ月の流れを把握し、見開き2週間で1日のスケジュールや、やるべきことを書き込む。仕事とプライベートの両方の予定を記入しているので、仕事はブルーブラック、プライベートはピンク

と色分けして書いているのが特徴だ。色を使いすぎるとかえって分かりにくくなるので、2色ぐらいがちょうど良いという。実際に見せてもらうと、青とピンクの文字が整然と分かれて記入されている。見やすいし、見た目にも非常にきれい。ちなみに、使っているペンは「ハイテックCコレット」。

その日に行うことや買つものも記入していて、夕飯の献立も書き

込んでる。

「毎日違ったメニューを考えてそれを帰り道に書き込むのが楽しいですね」。

また、メモページには、仕事の

ことについて書き込むことも多い。「休日」に、仕事のことなどと思いついたことなんかがあつたら書きとめるようにしています」。

山本さんは、仕事とプライベートは分けて考えたいというタイプだそうだが、休日に思いついたことは大切にしているという。

「伝統のある手帳が多いですが、新しい方向性を持った手帳を出していきなさい」と抱負も語ってくれた。

自分との約束を記入

田中万理さん

ところで、取材に同席していた営業企画部の田中万理さんにも、手帳の活用法について聞いてみた。田中さんにとって、手帳とは「秘書のようなもの」。仕事もプライベートも一緒に、1冊で24時間管理するという考えだ。そのため

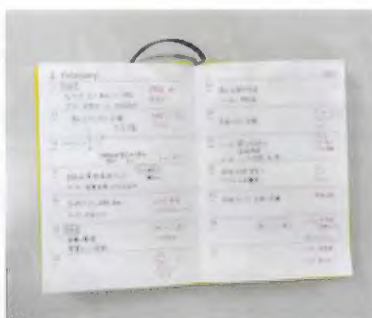
には、タテ時間軸のバーチカルタイプのスケジュール欄が便利。「予定だけでなく、いつ、何を行うかを計画して書き込むためバーチカルを使っています。今日できないことなら、別の日のできそうな所に予定のように入れてしまつのです。TODOメモとスケジュール帳を1冊にした感じでしょうか。『こんなこと書く必要ないんじゃないか』というところまで書き込みます。手帳に全て書くことで、覚えてなきやいけないという気持ちから解放されました」。

田中さんによると、書く・書かないで実現率はかなり違つのだという。

「手帳は、人との約束だけでなく、自分との約束を書き込むためのものだと思っています」。



山本直子さん



上写真が月間スケジュール欄で、下が見開き2週間のスケジュール欄。ブルーブラックとピンクを使い分けて記入し、見た目にもきれいだ。

銀座・伊東屋 竹内康介さん

メモ充実タイプ&ミニ5穴

銀座・伊東屋5階で手帳を担当している竹内康介さんは、本店の手帳担当になってから今年で3年目。そんな竹内さんが使っているのは、スケジューラ欄が月間ブロックのみというシンプルな手帳。

「売り場内の仕事が多く、時間で区切る必要がないので、ブロックタイプのスケジューラを使っています。学生の頃使っていたタイプなので、しっくりきます」。

去年は見開き1週間のスケジューラを使っていたそう。使う手帳のタイプは毎年色々と変えている。その理由は、「お客様におすすめするために、自分でも色々と試していますので」と竹内さんは言う。非常に仕事熱心な人なのだ。

今年使っているのは、能率手帳の「ポケット10」08年版は「ポケット4」に名前を変えて、という商品だが、この手帳、実に4分の3がメモスペースになっている。この「メモ充実タイプ」は、「口頭から

お客様からの問い合わせも結構あります」という、今年のおすすめ手帳の一つでもある。

「メモはかなり使います。帰りに電車の中で、仕事の事で思いついたことをメモしています」。

もう1冊 竹内さんが売り場で常に携えている手帳がある。

「ミニ5穴のシステム手帳を持ち歩いています。売り場の人間にはデスクがありませんので、それがいわばデスク代わりです」。

スケジューラは前出の手帳と同じ

勝文堂・荒井育男さん

貴重な手帳で3年分を管理

京王線調布駅前の調布バルコ、2Fで営業している文具専門店の勝文堂。同店の荒井育男店長が愛用しているのは、「アシユフォー

ド」のバイブルサイズ。8ミリングの薄いタイプだ。この薄い手帳に約3年分の月間1ファイルを常時収納して、いつでも過去のスケジューラを参照できるようにしているのが荒井店長流の使い方。

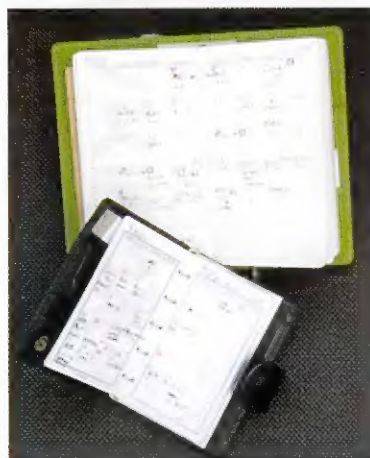
「文具店では、年間で繰り返す催事やセールが多いので、去年の今頃、一昨年の今頃は何をしてい

荒井育男店長（右）と川端博史さん

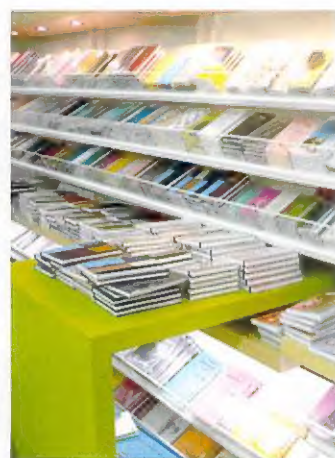
には商品リストやメーカーリストなど接客用の虎の巻も入れており、なくてはならぬものだ。

竹内さんだけでなく、伊東屋の売り場の人たちは、このようなポケットに入れて持ち歩きできる小型の手帳を携帯している、というケースが多いそうだ。

上が今年使っている、メモ充実タイプの能率手帳「ポケット10」。伊東屋オリジナルの手帳カバーを付けて使っている。なお、08年版は「ポケット4」として発売されるので注意。下が、売り場で携帯しているミニ5穴のシステム手帳。竹内さんにとって、この手帳は「デスク代わり」の存在となっている。



上が今年使っている、メモ充実タイプの能率手帳「ポケット10」。伊東屋オリジナルの手帳カバーを付けて使っている。なお、08年版は「ポケット4」として発売されるので注意。下が、売り場で携帯しているミニ5穴のシステム手帳。竹内さんにとって、この手帳は「デスク代わり」の存在となっている。



文具店では、10月に入るとメインの売り場で手帳コーナーを展開するところが多い。最近では、「雑貨風」と呼ばれるデザイン重視の手帳がかなり増え、コーナーに彩りを添えている。（写真は銀座・伊東屋の手帳売り場）

だ。ちなみに現在愛用しているのは、もともと店の売れ残りを使っているものだが、今ではもう生産中止になっている。バイブルサイズの8ミリングシステム手帳は現在あまり見当たらないので、なかなか貴重だ。

川端博史さん

実は、電子手帳ユーザーなんです……

実は今回、もう一人取材させていたことが考えていたのが、勝文堂で1階売り場を担当している川端博史さん。川端さんは、テレビ東京系列の人気番組「TVチャ

ンピオン」で2001年3月に放映された「第3回全国文具通選手権」に出場、本誌連載でおなじみの文具王・高畑正幸氏と最後まで優勝を争い、見事準優勝に輝いたすごい人。

こういった人なら、さぞ手帳にもこだわっているに違いないと取材を申し込んだ。ご本人は不在だったが、店長さんに許可をいただき、この日にお店にお伺いしたのだ。

いざ事務所で川端さんに取材を始めた

「自動的に計算してくれるからこちらの方がいいか」ということで電子手帳に移行したとのこと。もともと「電子物」が好きで、文具と同じくらい詳しいそうだ。……いつか電子文具の特集の時に改めてお邪魔させていただこうと思った次第。



荒井店長が使っている薄型システム手帳

竹内康介さん



仕事・プライベートで使い分け

学研ステイフル商品部商売企画課マネージャーの山岡さなえさんは、キャラクターやブランドなど著作権に関する業務を担当している。契約から商品化まで「トータルで担当している」ので、社内の会議に加え、毎月様々な打ち合わせをこなしているのだという。

そんな山岡さんの使っている手帳は、月間ブロックタイプの薄型の手帳。「メモを一から十まで取るより、覚えてしまった方が早い」という考えなので、手帳はほとんどスケジュール管理のために使っている。手帳ユーザーとしては、オーソドックスな使い方をしている。

「最近は大きい手帳を使う人もいますが、私はこれで十分。このまま会議に持っていけますし」。

ちなみに、「デスクにカレンダー



山岡さなえさん。左手に持っているのが、プライベートで使っている「ペコちゃん」のシステム手帳。市販されているものではなく、インターネットで購入したものだ。

は置いていない。手帳とカレンダーを併用するという人も多いが、どちらかに書き忘れると間違いの元なので、それはしないそう。

スケジュール欄を拝見すると、会議の内容によってマーカーで色分けしている。手帳には、常にボールペン、赤ペン、シャープペンの3本を差していて、お気に入りの「ケロロ軍曹」のペンが、ちょっとしたアクセントになっている。

また、前年のスケジュールを参照する必要も時には生じるので、使い終わったものはデスクの引き出しに保管しているという。薄型

有隣堂・前原尚さん

有隣堂横浜駅西口店文具売り場（トヨー地下街）フロアマネージャーの前原尚さんは、以前は8年ほどにわたって手帳を担当していた方。もちろん、手帳について

残せるのがシステム手帳の良さ

とても詳しいのだけれど、「自分がちゃんと活用しているか自信ないですね」と言っていて見せてくれた



前原尚さん



2年分のリフィルを入れた手帳

仕事用の手帳には、「ケロロ軍曹」の筆記具を常に差している。



かを毎回必ず記入しているのだとか。

随分まねな人なのだと感心するけれど、「昔は、それこそ日記のように、手帳に日常のいろんなことを書き込んでいましたが、今はすっかり書かなくなりましたね」と山岡さんは言う。

のが、ミミ6穴のシステム手帳。

前原さん流の活用術の最大の特徴は、2年分のリフィルを入れていること。去年の記録を参考にしながら、仕事の計画を立てたりしている。

「例えば、売り場の催事があったとき、去年は何時に商品を搬入して、何時に撤収したということ記録しておきます。それを見ながら、今年はどうしようかと考えるわけです。繁忙期の売り場のピークがいつだったかも記録して

参考にします。仕事に気になった事なんかも書いておきますよ」。

そんな前原さんの姿勢はプライベートにまで及んでいて、毎日の食費もきちんと記録しているのだという。

「二日の出費でいけばかかるのは食費ですから。家計簿は付けられないですが、手帳に記録しておいて、それを見ながら『来月の出費は抑えよう』と考えたりしています。このやり方は、勉強にも

今年の手帳の傾向は？

バーチカルとメモ充実タイプに注目

今年はどうな手帳が流行るのか、今回取材した伊東屋の竹内さんと有隣堂の前原さんに売れ筋予測を聞いた。

竹内さんは、「今年もバーチカルが人気になるのでは」と話す。パソコンでスケジュール管理をする時代にあって、パソコンと同様にタテ割りで使えるバーチカルタイプのスケジュールが、大勢のユーザーの心をとらえたようだ。

一方、前原さんも「去年の売れ行きからして、今年もバーチカルが圧倒的に売れるのでは」と言う。カジュアルタイプの手帳を発売するメーカーからもバーチカルタイプが発売されるそう。デザインだけでなく、スケジュールでも差別化を図ろうという傾向になってきている

使えんと思います」。

映画鑑賞とラーメンの食べ歩きが趣味なので、観た映画やラーメンを食べた店なんかも書いておくのだとか。前原さんにとって手帳とは、記録を残す日誌のような存在なのだろう。この1冊には、いろんな思い出詰まっているのだ。

「昔、上司に怒られた事なんかも書いてありますし、良いことも悪いことも全て残しておけるのが、システム手帳の特徴なんです」。

ようだ。

今年注目したいのが、「メモ充実タイプ」の手帳。お二人とも「お客様からの問い合わせが多い」と話しており、「スケジュールはあまり使わないが、会議で使いたいから」というお客様もいます（竹内さん）、「4月始まりの手帳でも、このタイプの売れ行きが良かったです」（前原さん）。

システム手帳は、「去年、一昨年とリング径の大きいものに人気が集まりました」と竹内さん。いろんなものを一度に詰め込もうという人が多いようだ。綴じ手帳はB6、A4など大判の手帳がよく動いたが、「システム手帳も綴じ手帳も、大きいものがあるいは薄いものというように、画極的な選び方が目立つように思います」（竹内さん）。

また、「システム手帳のリフィルでも、バーチカルが売れます」と前原さんは言う。

日々の記録を手帳に刻む

サンスター文具企画開発本部の岩崎裕さんが使っているのは、A5判のバインダー式ウィークダイアリー。

「もう10年くらいこれを使っています。一時期変えたこともありましたが、やっぱりこれじゃないとダメだなと、元に戻りました。」

見せてもらった手帳は、随分厚みもある。それは、仕事関係のスケジュール表を縮小コピーして一緒に綴じていたり、書類や資料を入れていたりするからで、商品企画のアイデアを書き込むためのノートも、そこに挟んでいる。だから、これをなくすと大変だ。

スケジュール欄には、仕事のスケジュールはもちろんだが、食べたものや着た服、買ったものなど個人的な出来事なども書きとめている。健康のために毎朝ウォーキングをしているので、そのタイムも記録しているそう。過去のリフィルは、必要なものは取つてあるので、仕事のスケジュールなど



岩崎裕さん

は過去のを参考にすることもあるという。

「最初は、何を食べたか忘れてしまつたから、書いておこうかというところから始まつたんですけどね。一度やり始めたら、やらずにはおれないという感じですよ。」

スケジュール欄は、仕事とプライベートをきちんと分けて記入。1日に起きた出来事を漏れなく記録しているようなので、日誌のようなものだろうか。友人に「あれはいつだったっけ」と聞かれることもあるという。赤ペンで大きく

シヨウワノートで商売企画を担当している開発部の瀧澤美和部長は、職場では手帳ではなくカレンダーを重宝している。使っているのは、リング式のノートタイプのカレンダー。

「私の仕事は、イレギュラーなスケジュールで、例えは締め切りから逆算して予定を立てたりします。先々のスケジュールがすぐに見られるものでないとダメなんです。これに全て書き込んで会議にも持っていくんです。」

「合格」と書いてあるのは、お子さんが受験に合格した日だそう。家で良いお父さんなのかしらと、つい微笑ましい想像をしてしまつた。手帳をこんなかたちで使つ人は少なくないと思うが、「皆、それぞれの生き様を手帳に刻んでいるのだな」。ふとそう感じた。

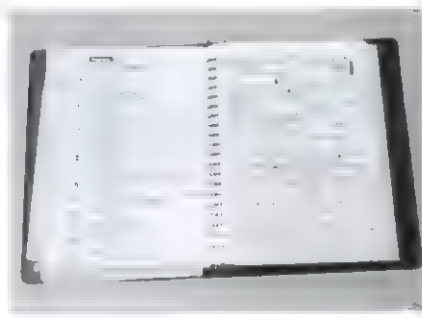
「こういうものをお見せするのは恥ずかしいです」と、少々顔を赤らめて岩崎さんは言う。手帳は、他の文房具以上に、使っている人の個性がはつきりと現れてくるものだ。使い方、書く内容を

シヨウワノート・瀧澤美和さん

映画館通いの良き相棒

「映画館や名画座をハシゴするのが好きで、1日に2、3本観ることもあります。仕事帰りにレイトショーを観ることもあります」というから、その映画好きは筋金入り。

ざっしりと書き込まれた、岩崎さんのA5バインダー式ウィークダイアリー



字のくせ…。手帳を見ればその人となりが想像できるだろう。

だから、岩崎さんが恥ずかしいと思う気持ちは非常に良く分かる。そう思いつつも、手帳にカメラを向けるのであった。

相棒

品だけ書いているのだが、それだけでも、後で手帳を見返したときに記憶がよみがえってくるのだという。

そのほかにも、映画のスケジュール表や前売り券、さらには観終わつたチケットの半券も一緒に入れているし、メモページには、映画関連のマル秘メタな情報も書いてある。その使い方は徹底して「本当に映画が好きなんだな」と感じた。

手帳には、前売り券や見終わつたチケットの半券、映画館のスケジュール表も入れている。



半分以上は映画の話に費やしたのではない。これでは、取材ではなくて、単なる映画マニア同士のおしゃべりだけ、まあいいか。今年は年間200本を目標に、映画館通いにいそしむ毎日だが、

Bun2記者の手帳

取材後記に代えて人の手帳ばかり覗いてまわるのも決まりが悪いので、自分の手帳も公開することにしました。使っているのは三六のシステム手帳。スケジュール管理と取材メモのために使っています。アドレスなどは入れていません。スケジュールは月間・週間・週間スケジュールは、右ページがフリースペースになっていて、その日は使っています。ここに、その日の必要事項などを記入します。足り

最近仕事に忙しくてそれもままならないという。

「春先はいいペースだったんですが、最近ほとんど行けてませんね。スケジュールが真っ白なのが口惜しい、早くスケジュールを映画で埋めたいです。」

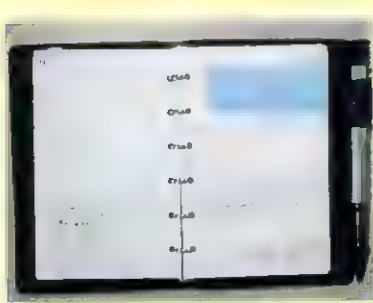
手帳を開いて、その月に映画の名前がずつと並んでいると、何となく満足感に浸れるようだ。

瀧澤さんが、このように熱心に映画を観るようになったのは、実は3年ほど前からなのだという。たまたま、ある映画祭に行つてから映画鑑賞に目覚めたそう。だから、今が映画を観ていて一番面白いと思う時期だろう。

映画館通いの日々、びったり寄り添う相棒のような存在。瀧澤さんにとっての手帳とは、そんなものなのかもしれない。

ない時は、付せんを書き足すこともあります。でも、この程度の使い方では、手帳通の達人には到底なれません。

取材に快く協力いただいた方々に、厚く御礼申し上げます。



注目のアイデア手帳がメーカー各社から続々登場!

編集部厳選!! おすすめ手帳

いよいよこれから、手帳選びのシーズンが到来。文具店の店頭には、すでに2008年版の手帳がずらりと並んでいます。今年のラインナップを見ると、例年にも増して機能充実のアイデア手帳が目立つようで、流行の縦時間軸のバーチカルタイプを取り入れるなど、スケジュール欄をより充実させたもの、自分の夢や目標を書き込んで使える、いわゆる「夢手帳」の要素を取り込んだものなどが登場。そんな注目の新製品やおすすめ手帳を一挙に大公開します。

サンスター文具・受験活動便利手帳、ギネス世界記録手帳など

機能付き・充実のラインナップ



ディズニーなど、毎年豊富なキャラクター手帳を発売しているサンスター文具だが、今年新たに「機能付き手帳」というジャンルに取り組んでいる。「ヒジネス手帳ではない、違ったものを作ろう」と思いましたと、手帳の企画開発を担当した右崎裕さんが言っており、サンスター文具らしいユニークなラインナップとなっている。

発売するのは、受験・就職活動に使える「受験活動便利手帳」と「就職活動便利手帳」、ギネスブックの最新版のデータを掲載した「ギネス世界記録手帳」、小さな子供を持つ保護者に向けた「親子の安全・安心手帳」。

実用的・機能的な手帳が並ぶ中、ギネス手帳はちょっと異色の存在だが、会話のネタになる情報満載なので、「コミュニケーションの場などで役立つ」と間違いない。



受験活動便利手帳

受験校リストメモが付いて、受験活動に使える便利な手帳。長期で計画が立てられるように、スケジュール(月間+週間)は2009年までの3年分を用意。面接などに役立つことも書き込める。勉強続きのストレス解消のために、「ちょっとひと休み」ページもあり、欲しいものや行きたいお店などを楽しく書くことができる。月間スケジュールには、毎月はけましと癒しのメッセージを掲載。サイズは、書き込みしやすい大判のB6。表紙はイエローとブルー。1,575円。



ギネス世界記録手帳

「ギネス世界記録」の最新版データを収録した、モノ知り派におすすめの手帳。月間+週間スケジュールで、週間スケジュールは、バーチカルを採用。スケジュール各ページに、ギネス世界記録について記載している。また、自分の記録のための目標を書き込んで、結果を記すチェックBOXも付いている。次々に増えるIDナンバーとパスワードを控えられるメモも付いている。サイズはB6。表紙はコールドとメタリックブルー。1,785円。



就職活動便利手帳

姉妹版として、就職活動に使える手帳も発売。アブローチ企業リスト、面接についてのアドバイスからノウハウまでのヘルプページ、夢を書き込むページなど掲載。IDナンバーとパスワードを控えられるメモページも付いている。スケジュールは月間+週間タイプで、「受験活動便利手帳」と同じく2009年までの3年分のスケジュールを用意。「ちょっとひとやすみ」ページやはげましと癒しのコメントも掲載。携帯に便利なハンディサイズ(93×152mm)で、表紙はブラックとレッド。1,365円。



親子の安全・安心手帳

セコム監修で、子どもを守るために日頃から注意すべきポイントを適切にアドバイスしてくれる手帳。防犯の心得など注意すべきことを毎月分かりやすく解説したほか、子どもに守らせたい約束事も紹介。防犯絵本でおなじみの「おばけのスー」が登場し、やさしく読みやすくアドバイスしてくれる。サイズはA5。表紙はグリーンとピンク。840円。

レイメイ藤井・素材、質感などにこだわった

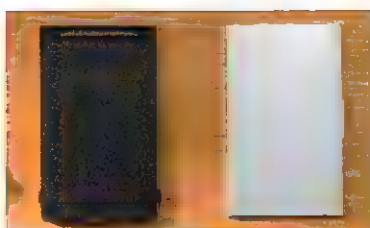
個性派アイテムがずらり

素材感や質感にこだわり、シンプルで飽きの来ない質素なカラーリングで展開しているレイメイ藤井の2008年版手帳の数々。

今年の新品は、表紙をツートンカラーにした「ツートンダイアリー」。本文は月間スケジュール＋方眼メモという構成で、全体の3分の2がメモという人気のメモ充実タイプの手帳。使いやすい文庫本サイズ。

また、タテ開きで携帯性と機能性を兼ね備えた「モバイルダイアリー」、わざわざ手触りの良い表紙に、シッポのようなブックバンド（ペンホルダー付き）が付いた「テールダイアリー」も今年の新品。

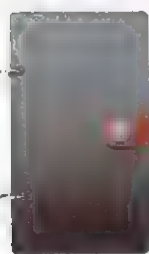
また、「カードダイアリー」も要チェックのアイテム。週間スケジュール＋方眼ノートというリング式ダイアリーだが、卓上カレンダーとしても使えるのがユニーク。リングは取り外しできる。



モバイルダイアリー サイズは103×62mm。ブラック、グリーン、ホワイトの3色で、月間リスト＋ノート682円、見開き1週間＋ノート892円。



ツートンダイアリー サイズは95×145×9mm。ホワイト×ブラック、ピンク×バイオレット、ブルー×イエローの3種で、各840円。



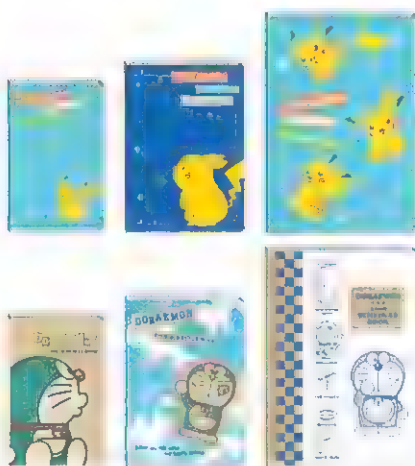
カードダイアリー サイズは172×100×23mm。ブラウン、ブルー、レッドの3色で1,680円。



テールダイアリー サイズは143×185×15mm。ブルー、レッド、ホワイトの3色で1,890円。

大人っぽいデザインで

ショウワノート・ドラえもん＆ポケモン手帳



価格はSサイズ600円、Mサイズ800円、Lサイズ900円（全て本体価格）

※ポケモンスケジュール帳は、発売元・タカラトミー、販売元・ショウワノート
© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日・SH・エイ・ADK
© Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・Sho Pro・Kikaku Pokemon

学研ステイフル・上段に月間、下段に週間

同時に開けるツイン手帳

月間スケジュールと週間スケジュールを見比べる時などに、ページを一々めくるのがわずらわしいと感じる人は多いはず。

そんな問題を解消して好評なのが「A5ツイン手帳」。2冊分の手帳を1冊にまとめたような状態で、月間スケジュールが上段、週間スケジュールが下段にあり、一度に両方のスケジュールを見ることができ、もちろん、上段、下段は別々にめくることができる。リング式なので見やすく、しおりを使ってすぐに見たいページを開くことができる。

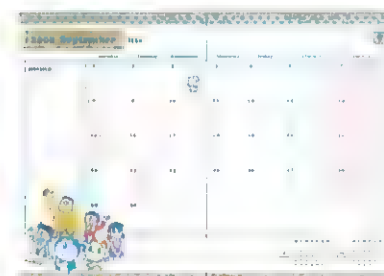


サイズはA5で、上段ページは月間スケジュールとメモ、下段ページは週間スケジュールとカレンダーで構成。表紙はピンクとページの2種類。1,260円。

人気キャラクター「ドラえもん」と「ポケットモンスター」ダイヤモンド＆パール」のスケジュール帳。どちらも大人っぽく、OLや主婦などにも使えるデザイン。

ドラえもんはクラフト風のデザインで、ちよつとした季節感も感じられるイラストを展開。今年初めて発売するポケモン手帳は、表紙も本文もかわいらしく仕上がった。本文は月間ブロックタイプのスケジュールというシンプルな構成。

それぞれS、M、Lの3サイズで初登場のLサイズ（B6）は、メモページも充実している。



スケジュール欄は、シンプルな月間ブロックタイプ（写真）はドラえもんLサイズスケジュール帳の月間スケジュール

パイロット・ロングセラーのスケジュールメモ

携帯性抜群のタテ開き型

パイロットコーポレーションの「スケジュールメモ」は、見開き一カ月のタテ開きタイプというロングセラー商品。実は、同社社員の約8割が使っているのだという。

その理由は、抜群の携帯性にあるようだ。スーツのポケットにスツと入って、片手でサッと開けることができる。中には、2年分を常に持ち歩いているという人もいるという。ロングセラーの使い心地を、皆さんも是非お試し下さい。



手帳に便利なクリップ

クリップの丸い部分をフツッンと押すと先端が開き、紙がはさまりやすい「フツッンクリップ」。薄くてかさばらないので、手帳のインテックスにも便利だ。



124×74mmのポケモンTサイズで、表紙は黒。1冊735円。



8個入り250円（税別）トキンコーポレーション

KNOCK FREE
ノックフリー

ノックをしなくても
芯が自動で出てくる!

ノックフリーシャープ

1本 ¥100 (税込¥105)
替芯: 本体に1本セット、収納ケースに3本内蔵



0.7mm

強くて濃いポリマー芯
HB (日本製) を使用

芯ケース内蔵
※6本まで収納可能



本体軸
5色



替芯

本体に1本セット
替芯ケースに
12本入

**ノックフリーシャープ
替芯付セット
¥200 (税込¥210)**

書いていて、芯が減ってくると
自動的に芯が出てきます。



サンスタースタール株式会社(本社)は
ISO14001とISO9001を取得しています。
<http://www.sun-star-st.jp/>



サンスタースタール株式会社

本社 ● 東京都中央区新富1-1-1 TEL: 03-5561-1111 FAX: 03-5561-1112
支店 ● 札幌 仙台 東京 名古屋 大阪 福岡

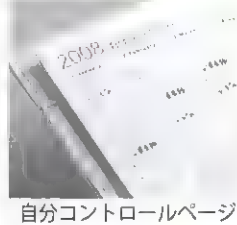
シヤチハタ・オピニスケジュールノート

働く女性のための手帳

働く女性の声を商品に活かした文具シリーズ「オピニ」。2008年版のスケジュールノート(A5判、B6判)も、働く女性たちの声を取り入れ、さらに改良を施した。

オピニならではの特長は、①きれいに書ける方眼付き②上司の予定も書き込めるポス欄③よく見る資料を簡単にミニノートで手間なく貼り付け④体調を記録できるサイクルチェックシート⑤使用しているページをすぐに開けるコーナーミシン目入り(A5はしおり、B6はクリップ

も付いている)など、それに加えて、今年「自分コントロールページ」を追加した。これは、仕事の目標と成果、家族や友人の誕生日など、1年間のスケジュールを肩書き1ページで確認できるもの。さらにA5判は、マンスリースケジュールを別冊にして、外出時や週末に取り外して持ち歩けるようにした。



自分コントロールページ

なお、「オピニ卓上カレンダー」(525円)も発売。昨年よりサイズを大きくし、見やすく記入しやすいデザインに改良した。



製本タイプのA5判(左)と、リングタイプのB6判を発売。A5判の週間スケジュール欄は、名刺、カードなどをスッキリ収納できる3段ポケット付きカバー。B6判は、外出先で立ったままでも記入しやすいハードカバーで、カバンの中でも開かないゴムベルト付き。どちらも2,100円。

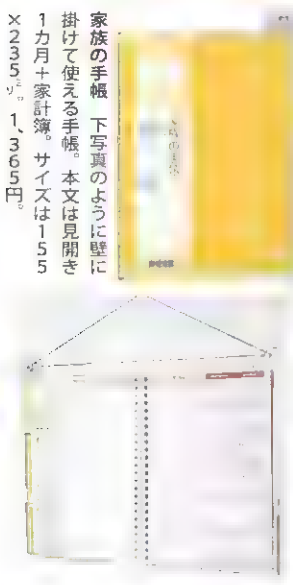
ナカバヤシ・デリーダイアリー

全63種類の豊富な品揃え

「デリーダイアリー2008」は、ビジネスはもちろん生活シーンでも便利に使える手帳を取り揃え、全63種類(38サイズ、420円〜2,048円)の豊富なラインナップで展開。

ビジネスタイプは、表紙生地の表面に薄くエンボスを入れてコーティングすることで、表紙に付いた指紋や脂などを目立ちにくくして、使い勝手を向上させた。昨年に引き続き、会話のきっかけをつくる「おもしろ記念日」など色んなコンテンツを付属掲載。一方、カジュアルタイプは、「お母さんが使える手帳」をコンセプトにした新製品として、家族の予定を書き込んで壁掛けとして掲示できる「家族の手帳」など新発売。

またJR、地下鉄、私鉄が一枚にまとまった便利な乗り換え路線図と、画期的な震災避難地図を別冊付録でセットしている(一部製品を除く)。



乗り換え路線図(上)と震災避難地図

路線図は、所要時間、乗り入れ路線の情報も完備して、乗り換え検索に便利。震災避難地図は、主要幹線道路を通じて自宅方面に帰るための道路地図で、交差点や公園、付近の河川の状況など有用情報が盛り沢山。「家族の手帳」には付いていません。



技術評論社

08年版アイデアマラソン手帳

アイデアマラソン発想法の考案者である樋口健夫氏がプロデュースした手帳。

1日2つ以上発案しそれを書き込む「アイデア欄」が設けられていて、発案したアイデアを毎日記録していくことで、発想力が飛躍的に伸び、ビジネスがうまくいき、生活



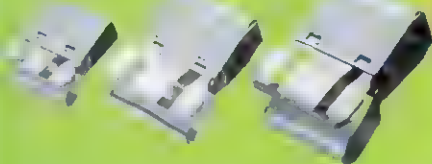
アイデアマラソン手帳活用シール、しおり、簡易スケッチスケール付きが付いて、価格は1,280円+税

編集部オススメ

とってもユニークで便利なズクレモノ

スライドクリップ

Sサイズ Lサイズ LLサイズ



Sサイズ 10個入 ¥300
Sサイズ 30個入 ¥800
Lサイズ 6個入 ¥360
Lサイズ 20個入 ¥1,080

11月発売予定

LLサイズ 3個入 ¥300 LLサイズ 10個入 ¥900
LLサイズ 20個入 ¥1,700 LLサイズ 50個入 ¥4,000

PUSH



スライドクリップ

紙を仮止めするためのペーパークリップは、普段何気なく使っているが、そこには小さいながら様々なアイデアがギュッと詰め込まれているものが多い。今回取り上げるトーキンコーポレーションの「スライドクリップ」は、ちょっと複雑な形をしているが、使い方は極めてシンプル。パツとはさんで押すだけ。これだけの操作で紙をしっかり綴じることができる。特別な器具は一切不要。しかも繰り返し使うことができるので環境にやさしく経済的。非常に優れたクリップだ。

はさんで押すだけ
繰り返し使える

新機構ペーパークリップ「スライドクリップ」は、ガチャックのように特別な器具を使わずとも、軽い力でカバーをスライドさせることで、書類を簡単に綴じたり外したりできるのが特徴。一度綴じると外れにくく、書類に傷を付けないのも重要なセールスポイント。構造をカバーとクリップの2つの部品に分けることで、パツとはさんでサツとはさめるようにしたアイデアが、従来のクリップとは大きく違う点だ。

1個当たりの価格は約24円と、ゼムクリップなどに比べれば価格はちよつと高いが、機能性が高く評価され、非常によく売れている。

使い方を詳しく説明すると、まずスラ

イドクリップ

のカバーから

クリップが

出た状態の

クリップがカ

バーに入っ

ている場合

は、カバーの

両サイドに

突起があ

るクリッ

プ部分をつ

まんで下に

引き出す

に、クリッ

マグネットクリップ

片手でサツと差し込むだけでOK



¥240



プッチンクリップ

薄くてかさばらず、しおり代わりに使える



8個入 ¥250



の下端を親指で支えながらカバーを押すと紙にシワがよらず、きれいに綴じることができ。一方、はさむときはカバーを軽くつまんで引つ張りあげるだけ。力はいらないので誰でも簡単に操作が行える。綴じられる

「マグネットクリップ」は、冷蔵庫やホワイトボード、玄関ドアなどに金属面を使用するマグネット付きのクリップ。片手でサツと差し込むだけでメモや書類（コピー用紙20枚まで）がしっかりとめら

る。はさむときはそのまま引き抜くだけでOK。綴じ枚数はコピー用紙20枚。クリップが薄いのでブックマーカーや手帳のインデック

株式会社トーキンコーポレーション

〒124-0006 東京都葛飾区堀切 6-20-6

TEL 03 (3602) 6161 FAX 03 (3602) 7561

http://www.tohkin.co.jp/ E-mail: info@tohkin.co.jp



解決!生活収納シリーズ

いま、「整理するモノ別」の専用ファイルが注目されている。「取扱説明書ファイル」がすでに50万冊という大ヒットだが、この他にも用途に合わせたファイル&ケースがシリーズで登場した。ご家庭でも気軽に使えるのが人気のヒミツだ。

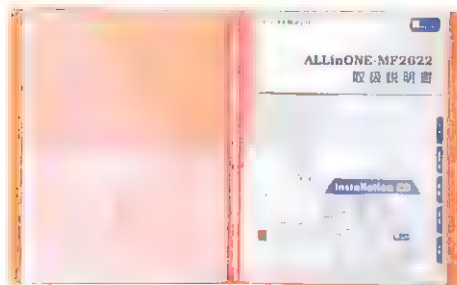
用途別ファイルでお部屋がスッキリ

取扱説明書ファイル

保証書やCD-ROMなどの付属品も、1冊にまとめて収納OK。

取扱説明書ファイル (透明)

取扱説明書ファイル (カラー)



税込価格 (1冊) ¥598 ~

大人気となっている「取扱説明書ファイル」とは、電化製品や携帯電話などの取扱説明書と共に、付属の保証書やCD-ROMと一緒に保管できるようにしたファイル。これまでは取扱説明書の整理に適したファイルがなかったことから、ポケット式のクリアファイルで代用しているケースが多かった。

しかし、クリアファイルは薄い書類を収納するためのファイルで、取扱説明書のうに厚みのあるものには向いていない。無理に収納すると、ポケットが破れてしまうこともあった。

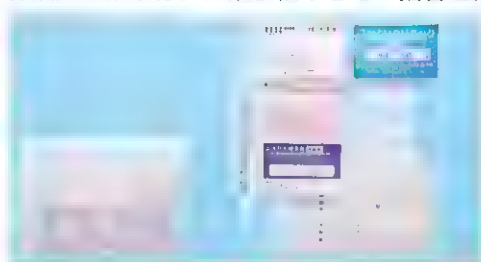
キングジムは、そんなユーザーの不満を解消するため、取扱説明書の専用ファイルを開発した。開発のポイントはポケットの設計。ひと口に取扱説明書といっても、サイズ厚み、重量など様々なタイプがある。試行錯誤の末、ポケットの素材を一般的なクリアーポケットの4倍の厚さにし、8mmのマチを付けた。さらに、説明書のスムーズな出し入れを可能にするため、ポケットを斜めカットにする工夫も施した。また、その手前に保証書やCD-ROMを収納する小型のポケットを設けた。この2つのポケットによって、取扱説明書と関連品の一式をまとめて整理できるようにした。

この「取扱説明書ファイル」は、発売と同時にメーカーの予想を大に上回る大ヒットとなった。『取扱説明書』という、特定の用途に絞ることで、その整理のために必要な機能や、使用シーンでの使いやすさを追求したことがヒットの理由」と分析。

「取扱説明書ファイル」に続いて、キングジムでは家庭内の様々な収納物を整理するためのファイル&ケースのラインアップ「解決!生活収納シリーズ」を開始した。商品ラインアップは「家庭の医療ファイル」「領収書ファイル」「ポイントカードケース」「ケーブル&アダプタケース」「ケーブルケース」「キッチンファイル」。

家庭の医療ファイル

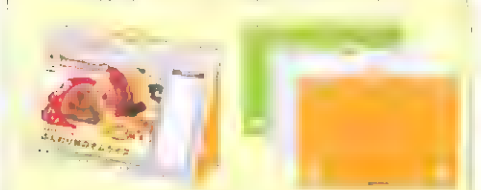
保険証や診察券、お薬手帳などを一括管理。



税込価格 (1冊) ¥693

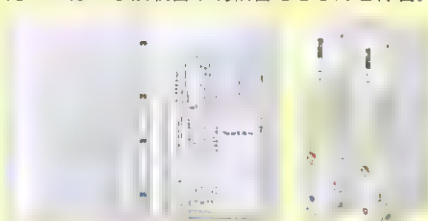


レシビの保管で、どんどん広がるレパートリー!



クッキングファイル
税込価格 (1冊) ¥483
Cooking! 10月12日発売予定

月々の様々な領収書や明細書をきちんと保管。



税込価格 (1冊) ¥493 ~
領収書ファイル

財布に入りきらないカードもすっきり整理。



ポイントカードケース
税込価格 (1個) ¥840
POINT CARD CASE

かさばるケーブル類をきれいにひとまとめ。



ケーブル&アダプタケース
税込価格 (1冊) ¥1,470 ~
ケーブルケース



KING JIM

株式会社キングジム

〒101-0031

東京都千代田区東神田2丁目10番18号

フリーダイヤル (全国共通)

お客様相談室

0120-79-8107

ホームページアドレス

www.kingjim.co.jp



手を活さずきれいにのり付けができ、スピーディーに作業ができるのが、テープのりの最大の利点。このたび、淡いブルーのメッシュ（編目）で貼り、メッシュが見える新タイプのテープのり、「ピットテープMメッシュユカット」がトンボ鉛筆から発売開始された。同製品は塗ったのりが見やすく、またテープ切れがよいのが特徴。「ピットテープMシリーズ」と互換の詰め替え式を採用しているため、手持ち商品のメッシュユカット化も可能だ。

青いメッシュで貼る

テープのり「ピットテープMメッシュユカット」

塗ったのりが見やすい

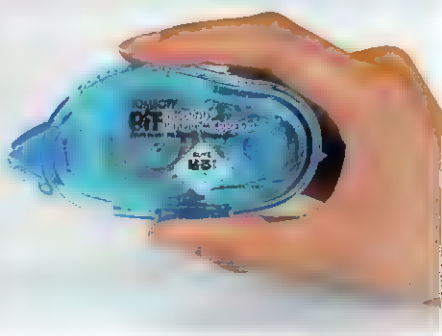
ピットテープMメッシュユカットは、塗ったのりが見やすいのが最大特徴。粘着ベース（のり）に淡いブルーの色剤を混入し、これをメッシュのパターンで紙に塗布するため、塗布したことがはっきり確認できる。従来製品で「のりが付いたか不安」「わからないので幾度も塗ってしまつ」などのユーザーの声があり、これを解消した。混入した淡いブルーの色剤は染料で、これをメッシュの模様にすることで視認性を高めている。通常の使用で貼り合わせたあと、のりが裏写りすることはない。また、これまでヘッドを紙から離れた時に粘着ベースが糸をひく

メッシュ状ののりが特徴



場合があつたが、メッシュユカットテープは多数の切れ目があるメッシュ状のためテープ切れに優れる。さらにヘッドにゴムローラーを設けたため、紙に密着し、ムラなくスムーズに塗布できる。のりはアシッド・フリーで、酸化による変色や貼り合わせた部分の酸化による変色がしにくいよう配慮した素材を使用。

小売価格は、テープ幅8・4mm、12巻で420円。詰め替テープは好評発売中のテープのり「ピットテープMシリーズ」のホルダーと互換、1コ294円。



商品の問い合わせ

トンボ鉛筆 フリーダイヤル 0120-834198

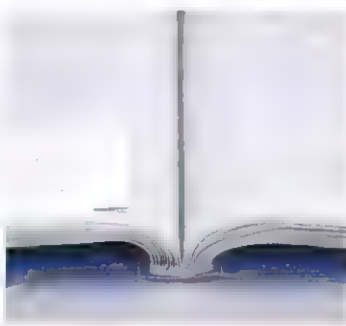
ホームページ <http://www.tombow.com>

Avanti エルグランド・クリヤーブック&カードホルダー

ページめくりスムーズな洋書スタイル

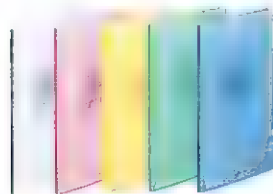
「ひとに優しく、環境にも優しい」をテーマに開発した先進のステーションナリー「LIHIT LAB. Avanti シリーズ」を展開しているリヒトラブは、洋書スタイル（製本タイプ）の「LIHIT LAB. Avanti エルグランドV・クリヤーブック」「同エルグランドG・クリヤーブック」「同エルグランドV・カードホルダー」を好評発売中。従来品と比べて、ページめくりが非常にスムーズなのが特徴だ。

従来からあるポケット溶着式のクリヤーブックやカードホルダーは、複数枚のポケットを束ねた状態で背部に溶着しているのだが、この洋書スタイルの商品では、1枚1枚のポケットがすき間のあいた状態（0・3mm間隔）で背部に溶着されているので、従来のタイプと比べてポケットの見開きが大きくなり、ページめくりがとてもスムーズで、書類や名刺・カード類の出し入れもしやすい。この点が評価されて、今年の国際文具・紙製器展「ISOT2007」で「ステーションナリーオブザイヤー」デザイン部門の優秀賞を受賞している（エ



ポケットを1枚1枚溶着しているのでページめくりがスムーズ

ルグランドG・クリヤーブックとエルグランドV・カードホルダーで受賞。
また、表紙・ポケットに再生50%ポリプロピレンを使ったグリーン購入法適合商品。



エルグランドV・クリヤーブック
ポケットに書類がしっかりきれいに収容でき、見開いたときに書類が折れ曲がりにくい。サイズはA4で、表紙は透明感あふれるガラスカラーの5色（乳白、赤、黄、緑、青）。10ポケット262円、20ポケット378円、40ポケット619円。



エルグランドG・クリヤーブック
「エルグランドV・クリヤーブック」と同様に、ポケットに書類がしっかりきれいに収容でき、見開いたときに書類が折れ曲がりにくい。サイズはA4。表紙は黒、青、緑、黄、赤の5色。20ポケット682円、40ポケット1,050円、60ポケット1,417円。



エルグランドV・カードホルダー
ビジネスユースだけでなく、家庭でも増えてくるお店のポイントカードなど、各種カードの整理用として使える。サイズはA4。表紙は透明感あふれるガラスカラー3色（乳白、赤、青）。300カード収容タイプ840円。500カード収容タイプ1,260円。

株式会社 LIHIT LAB.

本社 〒540-8526 大阪市中央区藤人橋1-1-22 東京 〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町1-6-6

【お客様相談窓口】大阪 TEL 06-6946-3931 / 東京 TEL 03-5820-2031

ホームページ <http://www.lihit-lab.com>

ジュエリーのような輝き スワロフスキー デコネームペン

SWAROVSKI

キラキラ好きの
セレブの必須アイテム、メールパックで新登場!

- 熟練デザイナーによるハンドメイド。
- 正規スワロフスキー・ラインストーンを使った唯一のネームペン。(※07年6月現在、自社調べ)
- 細かい文字が書きやすい0.5mm芯採用。
98mmのコンパクトボディ。
- ストラップ付きで持ち運びに便利!



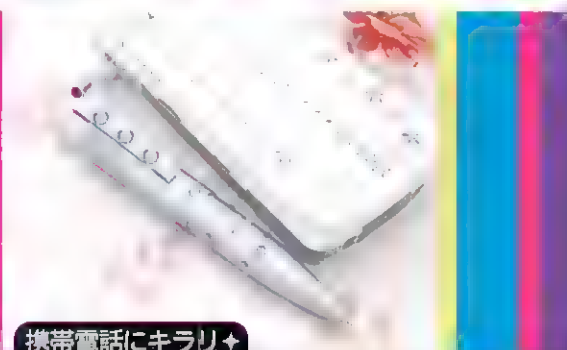
ブルー



ピンク



手帳にキラリ+



携帯電話にキラリ+

全長98mm

スワロフスキー・ラインストーン

9mm丸浸透ネーム印

黒ボールペン

印面見本

個性豊かな6書体から選べます



※印面の印字は印刷のため、実際の商品と多少色が異なります。デザイン・パッケージ・仕様等は改良のため変更する場合があります。

専用ハガキから

※専用ハガキの裏面に
お名前と住所を記入し
ハガキを封入して送り
お送りください。

10日営業日以内に印面を
発送致します。

パソコンから

※専用ウェブページ
からお名前と住所を
入力してください。

3日営業日以内に印面を
発送致します。

QRコード
対応

※専用ウェブページ
からQRコードを読み
取り、お名前と住所を
入力してください。

3日営業日以内に印面を
発送致します。

*本品は、メールパックのみの販売となります。

ブルー JAN 49662790 64470
TSK 64470
ピンク JAN 49662790 64463
TSK 64463

税込 ¥3,150
(本体価格 ¥3,000)

お付き合いの記録や覚え書きをまとめる

「私の整理帳」新発売

学研ステイフルは、お付き合いの記録や覚え書きをまとめるための整理帳「私の整理帳」(A5判、B6判各2柄)を9月から新発売した。『お付き合い』という視点からアドレス等を整理できるだけでなく、日々の暮らしに必要な事項なども書き留めておける全く新しい整理帳だ。



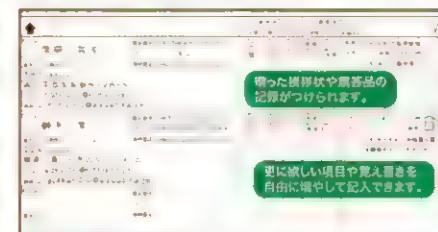
B6サイズは1冊1,050円

A5サイズは1冊1,260円

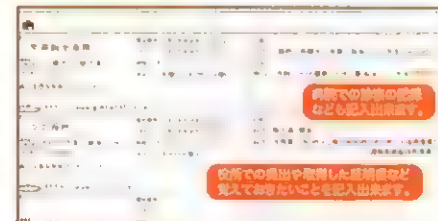
「元々は、住所録を作ろうと始めた企画です。普通、住所録は五十音順ですが、結婚したら名字を記入できるのが特徴。挨拶状



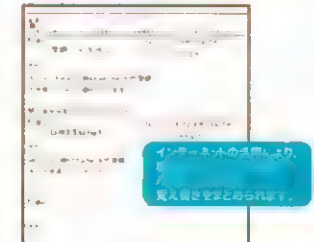
基本ページ



公共・医療ページ



パーソナルページ



が変わる人もいます。ですから、カテゴリ別に整理したら便利なのではと考えました(マーケティング室・長谷川明子室長)。

この整理帳では、家族・親戚、友人、仕事、教育・教養、フリースペース(自由に項目を決めて使える)という項目でアドレスを記入できるのが特徴。挨拶状

や贈答品を贈ったかどとかチェックできる欄もあり、お付き合いの度合いを記録できる。さらに、役所への届出書類や取得した証明書、病院での診察記録など覚えておきたいことも記入できるほか、ユーザードやパスワードなどの覚え書きもまとめられて便利。

今は、パソコンや携帯電話があれば事足りる時代だが、万が一無くなり、誤ってデータを消去した時の悲劇を考えると、こんなアナログな整理帳を持つことも必要だろう。アナログの良さを再認識させてくれる一冊だ。

Gakken Sta:ful

株式会社学研ステイフル 〒141-8502 品川区西五反田4-28-5 学研第3ビル5F
TEL.03-3493-3306 http://www.gakken.co.jp/

ぺんてるは、全く新しい発想から生まれたシャープ芯「サプリオ」と、サイドノックシャープ「サプリオシャープ」を10月から新発売。芯の内部に、世界で初めて香りを閉じ込めたシャープ芯で、香りの効果で学習能力アップも間違いなし!



Refresh
リフレッシュ
フレンドの
香り

Healing
ヒーリング
フレンドの
香り

Positive
ポジティブ
フレンドの
香り



シャープ芯はHB0.5、20本入りで210円。それぞれの香りの効果をイメージしたアイコンをデザイン。アイコンシールも入っている。サプリオを入れたシャープペンに貼っておくと便利。

筆記した文字が香る

シャープ芯「サプリオ」

香りの効果で勉強サポート

サイドノック式シャープペン「サプリオシャープ」は1本210円。透明クリスタルボディで、香りの種類が一目で分かるデザインに。頭冠にアイコンもデザインしている。

香り付き文具は数多く発売されているが、サプリオは香りを芯の中に閉じ込めている点が今までにない全く新しいところ。実は、芯の内部には細かい気孔がたくさんあるのだが、その気孔をカプセル化した独自の「ナノカプセル製法」により、香りを閉じ込めることに成功。筆記するときの芯のカプセルがつぶれて香りを放出するので、書いた文字や線が香るのだ(下図参照)。

また、多くの学生に支持されている



同社のシャープ芯「ハイポリマーAin」の製造技術に支えられており、Ainと同じく折れにくく、濃くなめらかな書質も実現している。

香りは、アロマセラピーの専門家が特別に調合したオリジナルフレンド3種類を用意した。気分を爽やかにひとふんばり! という時には「リフレッシュフレンドの香り」、ちよつと疲れ気味の時には「ヒーリングフレンドの香り」、もつとやる気を出したい時には「ポジティブフレンドの香り」がそれぞれ効果的。

香りは、やる気を起したり、ストレスに効果的と言われているが、サ



ぺんてる株式会社 〒103-8538 東京都中央区日本橋小網町7-2
お客様相談室 ☎ 0120-12-8133 www.pentel.co.jp

Tasty.



They are fashionable album series.

ライフデザインシリーズ

「手染め」で染色することで、自然で温かみのある表紙クロスに仕上げました。
色あせしにくくなり、耐久性も向上しています。
また、フリー台紙もポケット台紙も表紙デザインにマッチしたカラーを採用。
思い出の写真をお洒落に演出します。

「手染め（京友禅）」で染色することで、自然で温かみのある表紙クロスに仕上げました。
色あせしにくくなり、耐久性も向上しています。

また、フリー台紙もポケット台紙も表紙デザインにマッチしたカラーを採用。

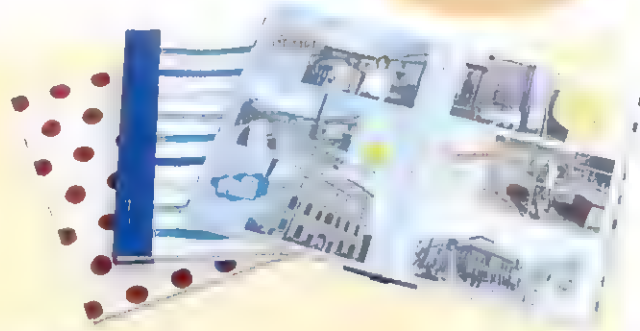
思い出の写真をお洒落に演出します。



出し入れラクラク！
写真を差し込むだけのカンタン整理

ポケットタイプ

全3サイズ / 3段ポケット・2段ポケット・1段ポケット



レイアウト自由自在！
自分流のアルバムづくりが楽しめる

フリータイプ

全3サイズ / A4サイズ・デミサイズ・ミニサイズ



ふれあいコミュニケーション

ナカバヤシ株式会社

商品に関するお問い合わせは・・・

0120-166-779

受付時間 月～金曜日 10:00～12:00 13:00～17:00



ナカバヤシホームページ内下記のアドレスでご覧いただけます。

<http://www.nakabayashi.co.jp/>

世界初・おしても使えるツーウェイタイプ

「テープのりDS」が登場

ニチバンは、テープのりとしては世界で初めて、スタンプのようにおしてピンポイントでのり付けできる機能を装備した「テープのりDS」(価格は420円、詰め替えテープは294円)を10月から発売予定。ピンポイントで「おす」使い方ができる初めてのテープのりだが、もちろん従来のものと同じく「引く」使い方もできる自由自在なツーウェイタイプ。しっかり貼れてのり切れもいい。しかも環境にも優しい。まさに「テープの達人」と呼ぶにふさわしいスグレモノだ!



「テープのりDS」は、新開発のヘッドを採用した、「おしても引いても使える」世界初・ツーウェイタイプのテープスタンプ。ヘッド部分がカチッと鳴るまで



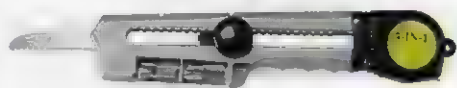
ひと押しでこれ位の大きさ! ポイントのり付けにピッタリ!

軽くおすことによって、8・4mm×約10mmの方形にスタンプ感覚でポンポンとのり付けできる。しかも、しっかり貼れる強粘着タイプののりを採用しているの、メモや写真、伝票の貼り付け、スクラップ、ラッピングなど、細かい部分や小さいものを貼る場合に大きな効果を発揮する。

この他、封かん作業などの時には、軽い引き心地で8・4mmのライン貼りも行えるので、用途によって使い分けが可能となっている。また、粘着剤はのり切れがよく、仕上がりがきれいな新開発のドットタイプになっているのが特徴。その粘着剤には、水に細かく分散するので古紙リサイクルの処理過程でしやまにならない、独自開発の「ecoのり」を採用した。これによって、「テープのりDS」を使った紙をそのままリサイクルすることが可能。

ニチバン株式会社

〒112-8663 東京都文京区関口2-3-3
お客様相談室: ☎ 0120-377218
<http://www.nichiban.co.jp/>



文房具を含めた道具というのは、人間の機能を拡張するための存在だ。機能を拡張するというのは簡単に言えば「これを使えば今まで出来なかったことが出来るようになる」とか「これひとつで今までやっていた仕事をもっと効率よくできるようになる」ということ。ハサミやナイフがなければ人間は紙一枚だつて真っ直ぐに切ることが出来ないうし、ペンがなければ文字を目に見える形で記録しておくこともできないのだ。文房具があればこそ便利な暮らしができるというものが、

なのである。

文具コラム

ダメな文具の楽しみ方

きだて たく (イロブンコレクター)

と作られたものだろう。メーカー名も不明のため、これを作った人間に制作意図を問いただせることも出来ないのだが、たぶんそんなところだと思つて、合体させたら便利かな...と思つてまとめて一つにくっつけたであろうこのカッターが、またすごく不便で使いづらい。まず、子持ちシヤモの腹のように突き出したドライバースピッターやノコギリで思い通りのラインを切ることが難しい。これだけでもカッターとしては致命的なのだが、さらにには、無理矢理くっつけた感覚満開の金属製のメジャールの重量が握った指と手首にスッシリとのし掛かり、2、3分も作業をしているだけで恐ろしい疲労感に襲われてしまふ。これは

もうハッキリと、使えないのだ。しかし、不便だから・使にくいから...という理由だけでどういふものにもダメな文具の烙印を押してしまつのもちょっと芸がないんじゃないかと私なんかは考えるのだ。実際ダメなんだけれど、万物の霊長として旧石器時代から道具を使い続けること約2万年、我々は世界で最も道具を使うことに長けた生物なのだ。道具は人間の機能を拡張する。ならば、こういうダメな文具は「馬鹿馬鹿しいことに目くじらを立てず、笑い飛ばして楽しむ」という精神的なゆとり発生機能を拡張してくれ、と考えるのはどうだろうか。

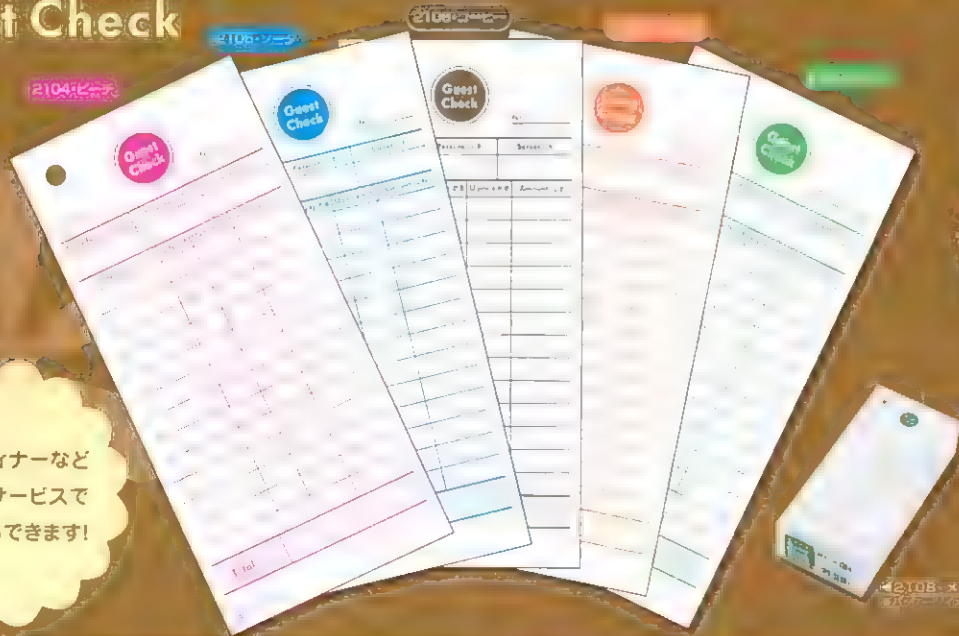
きだてたく 小学生の時に「学校に持っていても怒られないおもちゃ」を求め、遊べる文具・珍妙なギミックの付いた文具に行き当たる。ノ集まった文具を「色物文具=イロブン」と称してサイトで公開。世界一のイロブンコレクターとして文具のダメさ加減をも愛する楽しみ方を布教している。著書に『イロブン 色物文具マニアックス』(ロコモーションパブリッシング刊) <http://www.irobu.com>

ヒサゴの新しい お会計票

Debut!

ついつい簡単に選んでしまいがちな「お会計票」。
お店の雰囲気に合わせたお会計票を使えばイメージもぐんとアップ!

お会計票 Guest Check



お店の雰囲気に
合わせて選べます



ランチ・ディナーなど
間帯やサービスで
使い分けできます!

行数が多いお会計票

1枚目
2枚目
2枚書き

3250
お会計票・ミシン12本入
税込価格 2,415円

1枚目
2枚目
2枚書き

3251
Guest Check・ミシン12本入
税込価格 2,415円

お会計票 縦型

2100 巻
税込価格 168円

2101 アンティーク
税込価格 168円

お会計票 横型

2109 あずき
税込価格 126円

2110 クローバー
税込価格 126円

2102 和紙風
税込価格 178円

2103 Guest Check
税込価格 178円

ヒサゴのラベルがパワーアップして新登場!

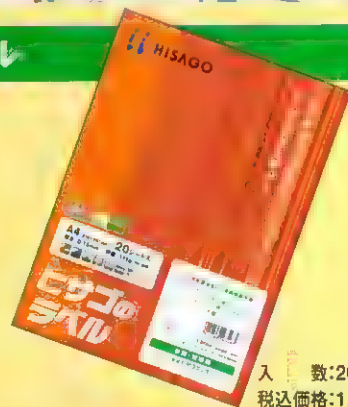
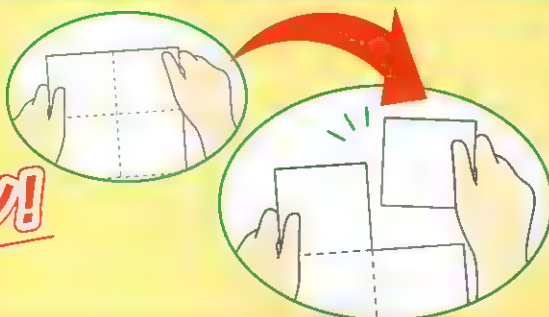
ヒサゴのラベル

プリンタを選ばない!
レーザーでもインクジェットでも
きれいに貼れ上がり



台紙ごとミシン目で切り離しができるラベル

**ミシン目が
入って
作業性バツグン!**



入数: 20シート
税込価格: 1,050円

<p>OP3201</p>	<p>OP3202</p>	<p>OP3203</p>	<p>OP3204</p>	<p>OP3205</p>
<p>OP3206</p>	<p>OP3207</p>	<p>OP3208</p>	<p>OP3301</p>	<p>OP3302</p>
<p>OP3303</p>	<p>OP3304</p>	<p>OP3305</p>	<p>OP3306</p>	<p>ミシン目入りは 14種類!</p> <p>宛名用、ファイル・管理用 もあります。 詳しくはホームページで。</p>

Slim B5 note series

252×146mm

width size -33mm diet

KOKUYO

ひらめき・はかどり・ここちよさ

ちょっとスリムが“ちょうどいい”。



書く

ムダなスペースが
余らないサイズ

読む

「読む」にちょうどいい
人間工学的なサイズ

持つ

平均的な手の大きさに
合ったサイズ

に、ちょうどいい、
新規格サイズ登場。

セミB5

- 実用ノートとして
日本人になじみのあるサイズ
H252×W179mm

キャンパスノート(スリムB5サイズ) Campus



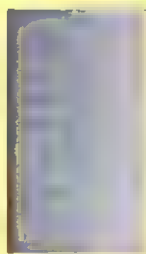
R255



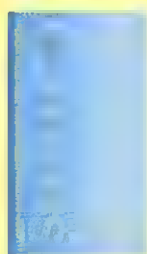
ノ-3PA-P



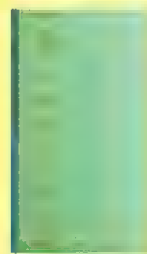
ノ-3PA-Y



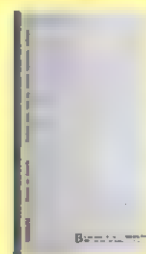
ノ-3PA-M



ノ-3PB-B



ノ-3PB-G



ノ-3PB-W

ノ-3PA-P-Y-M ¥126(¥120)
罫内容/普通横罫(A罫):7mm 行数/30行

ノ-3PB-B-G-W ¥126(¥120)
罫内容/中横罫(B罫):6mm 行数/35行

- サイズ/スリムB5(タテ252×ヨコ146mm)
- 枚数/30枚●製本様式/無線とじ●紙質/上質紙
- 表紙/古紙/パルプ配合率90%、
中紙/古紙/パルプ配合率55%(白色度80%)
- 表紙色/P…ピンク、Y…黄、M…グレー、B…青、
G…緑、W…オフホワイト

コクヨS&T株式会社

〒537-8686 大阪市東成区大今里南6丁目1番1号 TEL(06)6976-1221(大代表)
ホームページURL <http://www.kokuyo.co.jp/> ●価格は税込価格、()内は本体価格を表記しています。

お問い合わせ、ご相談はフリーダイヤル(全国共通)

お客様相談室 ☎0120-201594

お客様相談室FAX ☎0120-060660

<http://www.just-motto.com>

携帯サイトは、
こちらから。▶



私らしく、もっといい毎日へ。

暮らしの中にあふれる「あったらいいな」や
「できたらいいな」を叶えるファイルシリーズ。

それが **Just Motto**。

収納や整理、保管が楽しくなるようなアイテムを多彩に取り揃え、
使う人をもっといい毎日へと誘います。

封筒

メール便に対応



メール便に対応したデリバリーケース。厚くて丈夫、多機能で往復で使える。A4サイズからクランク入る角2サイズで、厚さ2cmまで広がる。開封後もフタができるのも特徴。厚さが確認できる専用ゲージと、貼ってはがせる宛名シール付き。写真、

雑誌、文庫本、カタログ、パンフレット、商品サンプル、書類、CD、DVDなどを送るのに最適。キャリーバッグや保存用ケースとしても使える。

メール便対応 デリバリーケース

■サイズ：角2：240×332mm
■カラー：ワスミスイロイエロー・グレー・ピンク
■価 格：2枚入り220円（本体価格）

(株)マルアイ
☎ 055-272-4113
<http://www.maruai.co.jp/>

マーカー

細字のラメ入り登場



ポスターカラーのような鮮やかな発色で人気のボスカ。その中でも、女子中高生に需要の高い細字タイプに、人気のラメ入りインクを搭載した。描線が1.0mmなので、極細タイプに比べてさらにラメが目立ち、描線が輝く。日

常の使用にはもちろん、インクに隠れい性があるので、ノートの表紙やハガキのイラスト描きにも最適。プラスチック素材などにも書くことができる。3色セット、7色セットなども用意。

細字ボスカラメ入り

■インク色はレイン・グリーン・ライオンブルー・ハイブリッド・ピンク・レッド・ブルー
■描線幅：1.0mm
■価 格：1本210円（本体価格200円）

三菱鉛筆(株)
☎ 0120-321433
<http://www.mpuni.co.jp/>

フィルム

発色性能と光沢感高める



発色性能と光沢感を高めた、デジタル一眼レフカメラの画像出力に最適なインクジェットプリンター用フィルム。ベース素材に高平滑な白色厚手PETフィルムを使用、微妙な色の違いを鮮明に表

現でき、立体感のある画質に仕上げる。また、表面の鏡面光沢膜により、印刷紙にはない光沢感が得られる。印刷した写真の表面を傷つけずに持ち運べる紙製ホルダー付き（2L、ハガキ、Lは除く）。

インクジェットプリンター用プロフェッショナルフィルム(超高光沢)

■サイズ・枚数：A3ノビ（10枚）／A3（10枚）／A4（5枚、20枚）／2L（10枚）／ハガキ（20枚）／L（20枚）
■価 格：オープン価格

コクヨS&T(株)
☎ 0120-201594
<http://www.kokuyo-st.co.jp/>

マーカー

食用色素の安心インキ



食品包装への書き込み専用のマーカーとして、食用に認可された成分だけで作ったインクを使用した、世界初の油性マーカー。インキの主成分は、食用の色素とアルコール。徹

底的に安全性を追求しつつ、プラスチックやガラスなど水をはじくものにちゃんと書けるように開発した。人が飲み込んだ場合の安全性（＝経口安全性）のレベルを表す「LD 50値」で最高ランクの「2000mg/kg以上」なので、小さな子どもがいる家庭でも安心して使える。

キッチン用マーカー

■線 幅：0.8mm（中約）
■インク色：赤
■価 格：1本315円（本体価格300円）

ぺんてる(株)
☎ 0120-12-8133
<http://www.pentel.co.jp/>

ボックス

スタイリッシュに整理・収納



クローゼットや市販のカラーボックスと組み合わせ、スタイリッシュに整理・収納できる布製ボックスシリーズの新アイテム。中身を見せないタイプの収納で、不意の来客や簡易な投げ込み整理に最適。また、中身が詰まっても取り

出しや持ち運びが簡単にできるように、本体外側の四方に取っ手を付けた。面ファスナー（通称：マジックテープ®）で組み立て簡単。部屋はもちろん、インテリア性を重視する店舗やオフィスにも最適。クローゼットに合わせて奥行き400mm、300mmタイプを用意したほか、カラーボックスサイズシリーズはフタ付きとオープンタイプの2種がある。

ファブリックボックス

■カラー：ナチュラルホワイト・ダークグレー・ブラック・オレンジ
■価 格：1,365円～3,465円

ナカバヤシ(株)
☎ 0120-166779
<http://www.nakabayashi.co.jp/>

マーカー

狭いスキマにも書ける



一般のマーカーでは届かないところにマーキングできる、ペン先が長い油性マーカー。ペン先が約30mmと細長いので、部品の穴を通してのマーキングや、狭いスキマへのマーキングに大変便利。ペン心交換、インキ補充ができるので、繰り返し使用でき、とても経済的。各種作業現場での筆記はもちろん、家庭でのDIYなどにも使用できる。

ロングニブマーカー

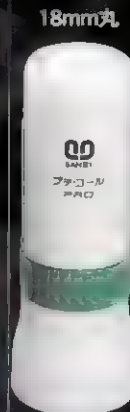
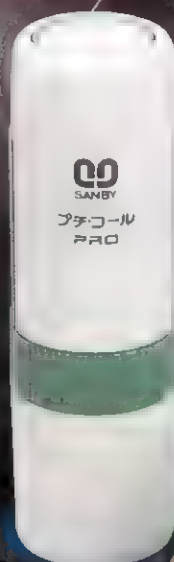
■インク色：黒・赤
■価 格：替え芯1本付き420円（本体価格400円）

シヤチハタ(株)
☎ 052-523-6935
<http://www.shachihata.co.jp/>

使いやすく、スッキリ収納。

書類や情報管理に不可欠な日付管理も簡単

印面見出し付



ハンコやインクも収納できるスタンド式もあります。



プチ・コール PRO

キャップ式・スタンド式

押型見本
(原寸大)



印面
サイズ 12mm丸 15mm丸 18mm丸

※押し圧などにより押型見本と多少異なることがあります。



印面の上下、下段とも
文字を横一列に配した
ものをいいます。



印面の上下、下段に
円弧上に文字を配した
ものをいいます。

- ※既製品の書体はすべて楷書体です。指定書体以外や、
ロゴマーク等(別途ロゴ処理代が必要)は、すべて別製品となります。
- ※プチコールPRO12・15の既製品は姓のみ漢字4字までです。
- ※プチコールPRO12は印面の上下段スペースに2行の文字は入りません。
- ※記帳用(8種類)は既製品です。
- ※プチコールPRO18は別製品のみとなります。
- ※スタンド単体に5cc補充インクは付属していません。

詳しくはホームページを
ご覧ください。

品 名	既製品	別製品 [キャップ式]	別製品 [スタンド式]
プチコールPRO 12	2,625円 (本体価格2,500円)	3,885円 (本体価格3,700円)	4,095円 (本体価格3,900円)
プチコールPRO 15	2,625円 (本体価格2,500円)	3,885円 (本体価格3,700円)	4,095円 (本体価格3,900円)
プチコールPRO 18	Aタイプ	4,410円 (本体価格4,200円)	4,410円 (本体価格4,200円)
	Bタイプ	5,040円 (本体価格4,800円)	5,040円 (本体価格4,800円)

品 名	プチコールPRO 12用	プチコールPRO 15用	プチコールPRO 18用
スタンド 単 体	1,260円 (本体価格1,200円)	1,260円 (本体価格1,200円)	1,260円 (本体価格1,200円)

書きも書いたり。

樋口健夫

商社に入社した直後から、早く海外駐在になりました。

「どこでも構いませんから、海外に行かせてください」と、部長をはじめ機会があると誰にでも、なりふりを構わず訴えた。

そのおかげで、入社3年目に、私は西アフリカのナイジェリア・ラゴス事務所の機械部門担当として駐在できた。私の周りでは4人ほどが理由を付けて赴任を断ったので、私のところが一番が回ってきたのだ。

私は即時OKした。国内のそれも本社にいるより絶対に面白いと信じていたから

家族を連れて赴任して、やはり私の予想が正しかった。水道はめったに出ない、停電続きで、電話も通じない、マラリアも蔓延していたが、仕事は面白かった。

酋長就任体験記

力の私たちの生活を一転させるために、所長が考えたのが、事務所で大きなクルーザーを購入して、ラゴスの内海の奥の細長い島に別荘を建てる計画だった。

赴任直後で、26才の私がその責任者に命じられた。その島は、地域のヨルバ族の大酋長の所有であった。

男(当時3才)の三人は、ウイスキーを2ダース、ビールを4ダース、生きている鶏さん半ダースなどをお土産にして出かけていった。

盛大な式典があり私たちは名譽酋長(Chief)の一家になった。大酋長には4人の王子たちがいて、

懐かしい思い出。うしろに第一夫人がいたので実現はしなかったが、酋長になったことで、ナイジェリア人のお客とはずいぶん仲良くなることになった。私の気持ち、色々とところでナイジェリア人に歓迎された。1977年のことで、戦後の日本人としては初めてだった。

当時のナイジェリアは長い内戦の直後だが、石油生産が本格化し始めて、すごい勢いで開発が進み、黒人たちのエネルギーも燃え上がっていた。大きな仕事もいくつもあった。

私はジャングルとマングローブを越えて、大酋長に会いに行き、土地を借りる契約をした。

さっそく本社に問い合わせたら、同僚が「面白いじゃないか、一人くらい変わった奴がいても良い」というので、受けた。ナイジェリアが好きだから、酋長になろうと思ったのだ。

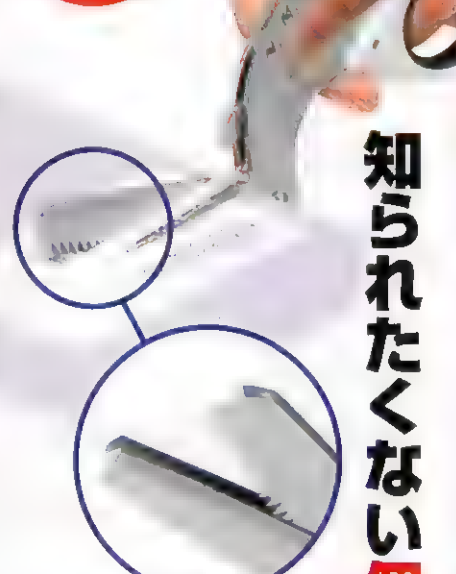
彼らは一人一人に4人の若い奥さんがいた。王子の一人が「チーフ・樋口、どうだ新しい奥さん、もう一人要らないか」とボソツと私に尋ねたのが

若い勢いで原稿を書いた。その中には商社のビジネスの話は、まったく出てこなかった。「面白いのが

「書きも書いたり」の著者樋口健夫氏が、ロンドンの空港で購入した原稿を、機内で読み感動し、帰国後出版社と交渉し、翻訳出版となった。生きている内にやっていた感動の100発表！

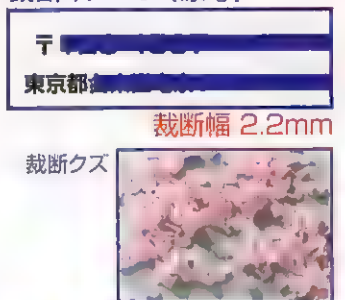
<http://www.idea-marathon.net> をご訪問ください。連絡も取れます。

シュレッダーはさみ



知られたくない個人情報情報を粉々に裁断します。

新開発ギザギザ3枚刃
普通のはさみとしてはご使用できません。
裁断イメージ(原寸)



¥1,680
(税込¥1,764)

ハンドルに
再生ABS/再生PP
50%使用
グリーン購入法適合商品
分別廃棄対応

PAT.P



サンスタール文具株式会社(本社)は
ISO14001とISO9001を取得しています
<http://www.sun-star-st.jp/>



サンスタール文具株式会社

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1
TEL:03-5561-1111 FAX:03-5561-1112
E-MAIL:info@sun-star-st.jp

ねずみ年 手づくり年賀状

スタンプ・シールで年賀状をつくりましょう！

かわいい絵柄から落ち着いた和風の絵柄まで、たくさんの年賀スタンプが揃いました。
また、スタンプを押して貼るだけの飾り和紙シール、年賀シールも発売中です。
お気に入りを選んで、手づくり年賀状にチャレンジしてみませんか？

デュエットスタンプ

飾り和紙シール

年賀シール

(有)こどものかお 〒164-0003 東京都中野区東中野5-5-5 とくまろ 徳舩ビル3F 03-3360-9806 www.kodomonokao.com

新発売 コンパクトなのに本格派

固形水彩セット ターレンスプチカラー 水筆入り 18色/24色セット



新プチカラー3つの特長

特長1 パレット

取り外しができ、3方向に
セットできます

特長2 イーゼル機能

フタ裏にポストカードを
セットでき、イーゼル
のように使えます

特長3 水筆入り

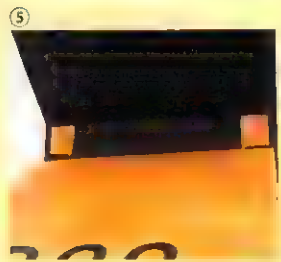
筆洗不用で水彩画に便利な
水筆が入っています

今なら「ハガキサイズ塗り絵セット」が付いてきます

18色セット 2,625円(税込)
24色セット 3,360円(税込)

こちようがずこ

特殊インク



【著者紹介】
横浜生まれ、現在はカリフォルニア縣在住のスタンプアーティスト。1994年に「Zus Studio」を設立。同名のサイトは、ラバースタンプアートの総合サイトとしても有名です。今回使ったスタンプなどの問い合わせも同サイトからできます。

Zu's Studio
<http://zus.web.infoseek.co.jp>

材料



茶袋／マチのある紙袋なら何でもOK。
カードストック／紙袋をカバーできるサイズが2枚
スタンプできるサイズの白
その他飾りや持ち手用に少々
インク／VersaMark, Brilliance GRAPHITE BLACK 株) ツキネコ
スタンプ／Hero Arts (かぼちゃのタイル)
PSX (地模様のかぼちゃ)
Imagination (アルファベット)

作り方

①茶袋をほぼ正方形になるように、上の部分を切り落とす。
②厚紙を裁断する。幅は紙袋の幅+5センチくらい。長さは前用には紙袋の長さプラス25センチ程度。後ろ用は、前用プラス、前にかぶる分と持ち手部分のマチ分分を足します。サンプルは75センチ足しましたが、元の袋の大きさや好みに合わせて調節して下さいね。後ろ用の紙に折り目をつけておきます。前用の紙の長さのところで、持ち手をつける部分用(サンプルでは25センチ)。



- ③前用の厚紙にヴァーサマークで地模様を押す。乾いたら、B O O の文字をブリリアンスの Graphite Black (黒) で押す。
- ④飾りを作る。白い厚紙に、飾り用のスタンプを押し、色塗りする。(サンプルは水性マーカー使用)。切り抜いて、黒とオレインジの紙に貼りつける。
- ⑤持ち手を作る。後ろ用の厚紙のマチの部分に左右2か所切り込みを入れ、細く切った厚紙を差し込み糊づけをする。リボンやヒモで持ち手にしても。
- ⑥仕上げ。厚紙を紙袋にしっかりと


紙の色とスタンプのデザインを変えればクリスマスやお誕生会、ちょっとした手作りのお菓子をプレゼントするとき、などあらゆる場面で活躍してくれます。

☆☆☆☆

持ち手を変えたり、トップのマチをなくして、持ち手なしでもかわいいですよ。自由にアレンジして楽しんでくださいなっ。

☆
☆
☆

10月ですね。10月と言えばハロウィン、最近は日本でもハロウィンが楽しめるようですので、今回ハロウィン用のペーパーバッグを作ってみました。VersaMark（ヴァーサマーク）という無色透明の特殊インクを使って、地模様を作ります。材料は市販の茶袋を土台にカードストック（厚紙）だけ、紙袋のサイズに合わせて厚紙を切って重ねるだけです。とっても簡単。お菓子をたっぷりつめてプレゼントしたり、お部屋のデコレーションとしても一役買ってくれますよ。



スピンナー・ニノタ

日本初のスタンフイベント「スタンプカーニバル」が10月6日(土)、7日(日)に、東京都立産業貿易センター台東館で開催。

手作りのカード作りやスクラップブックング、消しゴムはんこ、また、布用インクやプラスチック用のインクなどを使ったオリジナル雑貨作りなど、スタンプでの手作りを楽しむ人が急激に増えてきています。「スタンプカーニバル」では、国内のスタンプおよび関連メーカーだけでなく、出版社、ネットショップ、作家、個人のスタンプ愛好家などが一堂に集まり、それぞれ商品の展示、販売、デモンストレーション、体験教室などを行います。フロア、アマチュア、メーカー、ショップと、垣根を越えてスタンプの楽しさをお伝えし、コミュニケーションの場ともなる、他に類を見ないタイプのイベントとなっております。

10/6 土 7 日 AM10:00 ~ PM5:00

会 場 東京都立産業貿易センター台東館 5F
東京都台東区花川戸 2-6-5 ☎ 03-3844-6190

アクセス 東武線・東京メトロ銀座線 浅草駅から徒歩5分
都営浅草線 浅草駅から徒歩8分

入 場 料 800 円(税込、2 日間有効)
※小学生以下、65 歳以上の方、お体の不自由な方は無料

主催：スタンプカーニバル実行委員会
協賛：株式会社ツキネコ／有限会社こどものおか／ヒノデワシ株式会社
後援：社団法人日本ホビー協会
公式サイト：<http://www.stampcarnival.com/>



店のシャッターに描かれた絵。「夢を分かち合おう。天国のようなハーレムにようこそ」というスローガン。

A photograph of a multi-story building, likely a hotel, with a sign that reads "HOTEL" vertically on the left side and "HOTEL" horizontally on the right side. The building has a classic architectural style with multiple windows and a prominent entrance. The image is somewhat grainy and has a vintage feel.

しかし、貧困と犯罪の果とされたのも昔の話、市当局が治安と経済復興に力を入れた結果、ハーレムは安全になり、

その昔、ハーレムは、日本でもなかなか近づけない場所だった。車で通り抜けることさえ、おいそれとはできなかった。通訳のアルハイトをした学生時代のこと、ニューヨークの視察に来た日本のお役人が、せひハーレムも訪れたいと言う。「車に乗ったまま回れば大丈夫じゃないか」とお役人は言ったが、運転手さんは「投石されたら困る」と言って、けつして頭を縦に振らなかった。

第二次ルネッサンス期を迎えたと言つ人もいるほど文化活動も盛んになった。おしゃれな店やレストラン、カフェなどもできて、活気づいている。ハーレムは、1920の30年代、画家のアーロン・ダグラス、ジャズ・ミュージシャンのデューク・エリントン、ダンサーのジョセフィン・ベイカー、写真家のジェイムス・ヴァン・ダー・ジーなど、数多くのアーティストが活躍し、絵画、文学、ジャズなど、各分野が花開いてルネッサンスと呼ばれる時代を迎えた。その後、大恐慌の打撃を受けて沈滞するが、60年代は公民権運動が広がって、ブラック・パワーで活気に満ちた。70年代から80年代にかけて犯罪が横行するようになったが、ヒップホップも誕生し、90年代になって治安が改善され、ハ



ジャマールさんとボブ・マーレーの絵。「ハーレムも変わったし、俺も変わった。昔はドラッグもやったが、今は娘がいるし、もう無茶なことはしない」

アートはデザイン・ハイス
クールを卒業してから、3年
ほど警官として勤めたが、ど
うしてもアーチストになりた
くて、タクシীর運転手をし
て生活費を稼ぎながらコミュニ
ティ活動をする。アートは、
今はもうないが、アーチスト
のたまり場になったナ
イトクラブで、アンティ・ウ
オーホールもよく顔を出して
いた。20分ほど聞いてから、
車が気になって外へ出て見る

ハーレムのルネッサンス期は見ていないが、60年代の活気をジャマールさんはしっかり覚えて、「公民権運動があつて、あちこちに力がみなぎつて、明日はよりよくなるという希望に満ちていた時代だった」とジャマールさんは言う。ジャマールさんは、マルコムXに感化されてイスラム教に改宗したくらいだ。

ニティ・カレッツは字んた「1973年のこと、マックス・カンス・シテイでフルース・スプリングステインとボブ・マレーのコンサートがあつたんだ。当時どちらもそれほど有名じゃなかったんだが、どうしても行きたくてタクシーを横につけて聞きに行ったんだ。」

マックス・カンス・シテイ

ニティ・カレツシて字んだ



20代前半のトロイ・ロバーツさんは、「巨匠に一步でも近づきたい」、そう真剣に願ってこつこつと勉強しているまじめな青年アーティストだ。トロイの帽子とペンダントの紐に注目。赤、黄、緑のラスターカラーを使っている。

変わったのは1998年
たね。ジュリアーニのおかけ
でハーレムは犯罪が減り、ド
ラッグも少なくなつて、平和
になった。実は、絵をよく賣
つてくれたのは、ドラッグで
もうけていた連中だったか
ら、こっちも影響を受けたよ

シャマルさんか絵を描き始めた70年代から80年代にかけて、ハーレムは、産業が広がり、犯罪の横行する街と化した。が、シュリアーニ市長が治安回復のために、麻薬追放と犯罪撲滅に乗り出してからからりと変わった。

クビになったシャマルルさんは、裏でトラウマを売っているレコート・シヨ・フへ描いた絵を見せに行き、これがきかれてレコート・シャケットの注文を受けるようになった。以来、絵筆一本で生活している。レケエの王様、ホフ・マーレーをよく描くおかげで、シャマイカ人とよく間違えられるようになった。

「あの晩は車探さし、見事、クビになっちまったね」



ジャマールさんと、コービーさんとトリイさん。ハーレムでアートを売る仲間だ。「われわれはブラザーさ」とジャマールさん。

「昔のハーレムは、とてもフラックだった。今では平和になって、いろいろな連中が入り込んでくるようになり、色が薄くなった。いろんな人たちが自分たちのベストの部分でテーブルの上に並べたのか、今のハーレムなのさ」とジャマールさんは言う。

ハーレムの目抜き通り、125丁目には、クリントン元大統領もオフィスを構え、大型店も多く、アーチストが絵を売ったり、ホスター、CD、アフリカの民芸品など様々な露天商が屋台を開いたた



ね。まあ、それまでにはほかの客筋を確保していたから切り抜けたけれどね。

今では、ジャマルさんは、主にキング牧師を始めとする黒人指導者のポートレートを描く。描けは必ず売れると言うのが、エチオピア最後の皇帝、ハイレ・セラシエだ。ジャマイカを中心とする黒人運動、ラスタファリズムにおいて、ソロモン王の直系とされ黒人の救世主として崇められている。そういう、ハイレ

FLAVOR

2WAYオープナー

2通りの使い方が選べます

レターオープナー+カートンカッター

5色 各¥320(税込¥336)

1つで
2役



ブルーベリー



アイス



ストロベリー



タンジェリン



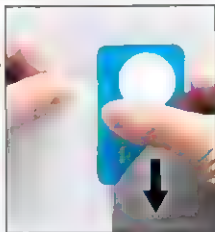
ライム

レターオープナーとして

封筒の開封や包装紙の裁断に。
ゴミも出ず、刃に手が触れない安心設計。



オープナーのミゾに
封筒の角を差込み、
矢印の方向に軽く押
しつけながらまっすぐ
動かして下さい。



カートンカッターとして

段ボールのガムテープなどの開封に。
刃はワンタッチで収納可能!! 安全です。



オープナーの丸い部分
を、カチッと音がするま
で回し、刃を出します。



オープナーを切りたい
カートンのテープ中央
に押しつけ、そのまま
手前に引いてください。



サンスタ-文具株式会社(本社)は
ISO14001とISO9001を取得しています

<http://www.sun-star-st.jp/>



サンスタ-文具株式会社

本社: 東京都中央区新富1-1-1 TEL: 03-5561-1111 FAX: 03-5561-1112
支店: 札幌 仙台 名古屋 大阪 広島 岡山 福岡

ハーレムの過去と
未来



タイムズ・スクエア地下鉄構内にあるジェイコブ・ローレンスによるガラスのモザイク壁画「ニューヨーク・イン・トランジット」。ローレンス最後の公共アート。

りして、にぎやかだ。屋台で売っているTシャツやトレナーには、黒人のロール・モデルがプリントされているものが多い。中には、1968年のメキシコ・オリンピックの表彰台で差別を訴えてこぶしを掲げた黒人の陸上選手2人の姿をプリントしたものもある。二人の選手は、この抗議パフォーマンスの後、アメリカオリンピック委員会から追放された。人種差別的だった黒人の写真や売っている露天商もいる。無言のハワード・ウィットマン、目をそむけたくなるようなものはかりたけれど、売っているからには買う人もいるのだらう。

125丁目には、別名「ドクター・マーティン・ルーサー・キング・ジュニア大通り」とも呼ばれ、アダム・クレイトン・パウエル牧師は、30年代に「働けないところは買わない」をモットーに不買運動を展開し、黒人の地位向上に努めた。ニューヨークには壁画やグラ



バウエル・ジュニア大通りと呼ばれる7番街と交差するところは、アフリカン・スクエアと呼ばれてハーレムの心臓部となり、州政府の高層ビルも建っている。ここには、初めて黒人としてニューヨーク州から下院議員に選出されたアダム・クレイトン・パウエル・ジュニアの銅像がある。

125丁目には、また、主にアフリカ系アメリカ人アーティストの作品を展示するスタジオ・ミュージアム・イン・ハーレムや、かの有名なアポロ・シアターがある。アポロ・シアターは、エラ・フィッツジェラルド、ビリー・ホリデーなどがステージに立ち、黒人のエンターテインメントの要所となったところで、一時閉鎖されたが、今でも毎週水曜日は1930年代から続

フィッティがよく見られるが、ハーレムのそれは政治的な意味合いが強く、アフリカ系アメリカ人のルーツを大切にしながら、平和と調和への祈りを込めているものが多い。モデルとして圧倒的に多いのが、黒人の人権のために闘ったキング牧師とマルコムX、そして、ネルソン・マンデラだ。

125丁目には、また、主にアフリカ系アメリカ人アーティストの作品を展示するスタジオ・ミュージアム・イン・ハーレムや、かの有名なアポロ・シアターがある。アポロ・シアターは、エラ・フィッツジェラルド、ビリー・ホリデーなどがステージに立ち、黒人のエンターテインメントの要所となったところで、一時閉鎖されたが、今でも毎週水曜日は1930年代から続

ハレムの原動力は力強い。特記すべきなのは、数多くの組織がコミュニティをよりよくしようと地域に根ざした草の根の努力が続けていることだ。特に、次世代を育て

ジェイムズ・ブラウンやサラ・ヴォーンなど大物アーティストを生んだこのアマチュア・ナイトでは、シャクソン・フアイブも1968年に優勝して、プロへの道のきっかけをつかんでいる。

ア・ナイトが開かれている。新しい新人発掘のアマチュア・ナイトが開かれている。

外海 君子(の)の(き)こ
ニューヨーク在住のライター・翻訳家。ホビー関連書籍の翻訳も多い。文具好きで、ニューヨークのステーションリー事情に詳しい。



ようとする気風が強く、将来の担い手である子供たちに、フロアのアーティストが、絵画を始めとするアート各分野、ジャズダンスなどを教え、継承に努めている。「ハーレム・ニードルアーツ」という団体を発足させたミッシェル・ビ

ジョップさんは、ハーレムのコミュニティにニードルアーツを教える活動を積極的に行っているが、表現・創造によって癒し効果を広めるだけでなく、将来のアーティストを育て、引いてはハーレム全体の生活の質を高めていくのにもくろみだと言った。

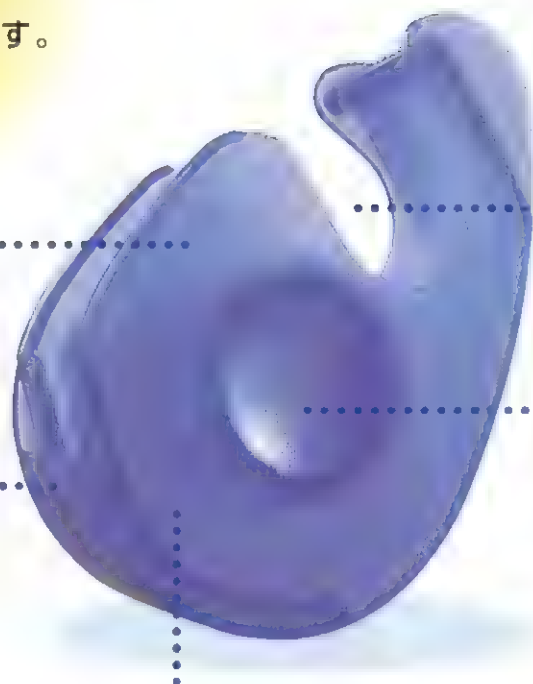
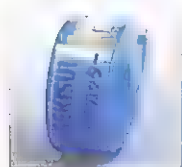
アフリカ系アーティストの第一人者として有名なジェイコブ・ローレンスも、大恐慌の後、政府のニューディール政策の一環として行われた連邦美術計画で、失業中のルネッサンス・アーティストから絵を学んだ。ハーレムの地道な努力からは、将来のジェイコブ・ローレンスが見えることだろう。

ジョップさんは、ハーレムのコミュニティにニードルアーツを教える活動を積極的に行っているが、表現・創造によって癒し効果を広めるだけでなく、将来のアーティストを育て、引いてはハーレム全体の生活の質を高めていくのにもくろみだと言った。

やさしい色と使いやすい
デザインを追求した
テープカッターです。

透明感のある
やさしいカラー

お子様向けに
ネームポケットを
付けました。



大きな空間を作り
テープが引き出しやすい
ようにしました。

握りやすさを考え
くぼみを付けました。

やさしいやわらかい曲線で
構成しました。

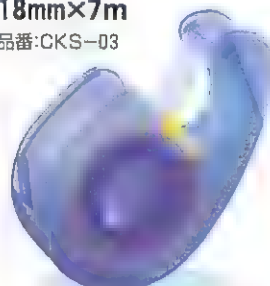
12mm×10m
品番:CKS-01



15mm×8m
品番:CKS-02



18mm×7m
品番:CKS-03



	12mm×10m	15mm×8m	18mm×7m
入 数	10コ×30箱	10コ×30箱	10コ×30箱
品 番	CKS-01	CKS-02	CKS-03
J A N	4901860-144476	4901860-144483	4901860-144490
価 格	126円/コ		

環境に配慮して使用する全ての素材を表示しています。



紙は再生紙を
使用しています



PE



テープは
天然セルロース
天然ゴム使用



ISO 14001
取得工場生産品



ISO 9001
取得工場生産品

セキスイセロテープ2コパック

詰替え用小巻セロテープです。



商品番号	巻芯径	サイズ mm×m	価 格	入数単位		JAN コード 49-01860-
				中箱(コ)	外箱(コ)	
C40SH01		12×10				143998
C40SH02	小巻	15×8	157円	10	200	144001
C40SH03		18×7				144018

積水化学工業株式会社 包装テープ事業部

〒105-8450 東京都港区虎ノ門2-3-17(虎ノ門2丁目タワー) TEL.03(5521)0562

<ホームページアドレス> <http://www.sekisui.co.jp>

違いがわかる男の 文具講座

高畑 正幸

1974年6月23日、香川県丸亀市に生まれる。学生時代には「究極の文房具カタログ」を自費出版、現在はリンスター文具で商品開発を行っている。TVチャレンジャー、テレビ東京系「文房具通選手権」では、3連覇を達成した。

究極の文房具カタログ
—マストアイテム編—
高畑 正幸・著 ¥1500 (税別)
発行所: ロコモーションパブリッシング
ISBN4-86212-034-2



13時間目 色鉛筆

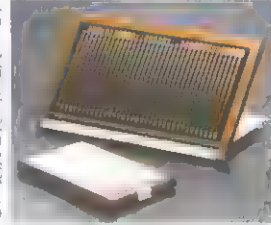
秋だ。秋と言えば食欲の秋、じゃなく、今回は芸術の秋。手軽にお絵かきでもはじめてみてはいかがだろうか。絵を描くという行為は小学校を卒業すると特に強制されないの、それ以来全く描いていないという人も多く、絵を描くということに抵抗感のある人は少なくない。打ち合わせのメモや手紙にちょっとしたイラストなんかをささっと描ける人を見て、「絵心があっていいねえ」なんて言ってみたり。でも、きつとそれは、生まれつきの才能なんかじゃない。きつと、手紙にイラストを添える人がみんな絵画として絵がうまいわけではなく、自分の気持ちを絵で伝えるコツを知っているだけのように思う。絵も、メールの文章と同じで多少のコツさえつかめば簡単だ。「描けない」と思いこんでいる人がものすごく多いということは、逆に言えば、ほんのちよっと描けるだけで、差をつけることが出来るということもある。色鉛筆セットと小さめのスケッチブックを買って、好きな色を取り出し、丸や三角、四角みたいなものでいいから描いてみて欲しい。その丸や四角を淡く・濃く塗り分けたり、影をつけたり、そんな遊びだけでも久しぶりにやると、夢中になってしまいうるしさがある。それも苦手なら、最近は大人の塗り絵もたくさんあるから、そこからでもいい。いきなりうまくなくていいのだ。まずは描く楽しさを思い出してくれたら、と思う。

絶妙。これは盲点だったと思う。大きさを半分にするだけで別の商品に生まれ変わっている。そもそもよく考えたら、作る側の都合以外に色鉛筆が普通の鉛筆と同じ長さでなくちやならない理由はない。これなら大人のカバンにも入れられそうだし、取り出す勇氣も半分ですむような気がする(最初はなんとなく氣恥かしいのだ)。家に帰って気分を入れ替えては、思いついたときに、ちよっと取り出す。そんな使い方は、この一歩には、こういうところが重要な一歩なのだ。価格的にも抑えめなので、色鉛筆なんてぜひちゃんと久しぶりという方は、このあたりからスタートしてみてもいいかな。

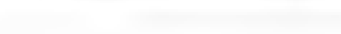


※水筆は、筆の技術を用いて日本でも販売が開始されたもの。本国ドイツなどではまだあまり普及しておらず、来日した人がまとめ買いしていくんだとか。

三菱が満を持して発売した油性色鉛筆。独特の柔らかさと重ね塗りしたときのタッチは、「これ、ホントに色鉛筆か?」と思う感じ。色鉛筆によくあるざらつとした描き方ではなく、どんな塗り込めでも、油絵のような重厚感が出てくる。かなりしつかりとした印象の絵が描けるのが特徴。普通の色鉛筆と比べると、水彩画と油絵ほどの違いがある。最近流行の名画の塗り絵等にはオススメ。まさに大人の「色鉛筆」だ。高級感たっぷりの専用ケースは、ほとんど「色鉛筆を鑑賞」する用。ギフトには良いが、持ち歩きには向かないので、自分の机以外で使うなら、他のペンケースに入れて持ち運ぶのがいいと思う。いい道具は使つてこそだ。



「7-1664」っていうのがこの色の名前だ。※そのくせ、それらの色には、花言葉みたいになんかつけられてる。キーワードがついてるといってロマンチックなところもある。



秋だ。秋と言えば食欲の秋、じゃなく、今回は芸術の秋。手軽にお絵かきでもはじめてみてはいかがだろうか。絵を描くという行為は小学校を卒業すると特に強制されないの、それ以来全く描いていないという人も多く、絵を描くということに抵抗感のある人は少なくない。打ち合わせのメモや手紙にちょっとしたイラストなんかをささっと描ける人を見て、「絵心があっていいねえ」なんて言ってみたり。でも、きつとそれは、生まれつきの才能なんかじゃない。きつと、手紙にイラストを添える人がみんな絵画として絵がうまいわけではなく、自分の気持ちを絵で伝えるコツを知っているだけのように思う。絵も、メールの文章と同じで多少のコツさえつかめば簡単だ。「描けない」と思いこんでいる人がものすごく多いということは、逆に言えば、ほんのちよっと描けるだけで、差をつけることが出来るということもある。色鉛筆セットと小さめのスケッチブックを買って、好きな色を取り出し、丸や三角、四角みたいなものでいいから描いてみて欲しい。その丸や四角を淡く・濃く塗り分けたり、影をつけたり、そんな遊びだけでも久しぶりにやると、夢中になってしまいうるしさがある。それも苦手なら、最近は大人の塗り絵もたくさんあるから、そこからでもいい。いきなりうまくなくていいのだ。まずは描く楽しさを思い出してくれたら、と思う。

水に溶けるので、描いた後にちよいちよいと水をつけると、色が溶けて水彩画のようになる。別売りの水筆ペンは絶対に同時購入することをオススメする。ペンに水を入れておけば、水をこぼす心配もなくて、どこでも簡単に水彩画を楽しめる。色を変えるときは、少し水を出しながらティッシュペーパーなどで軽く先端の色を拭き取ればOK。

水に溶けるので、描いた後にちよいちよいと水をつけると、色が溶けて水彩画のようになる。別売りの水筆ペンは絶対に同時購入することをオススメする。ペンに水を入れておけば、水をこぼす心配もなくて、どこでも簡単に水彩画を楽しめる。色を変えるときは、少し水を出しながらティッシュペーパーなどで軽く先端の色を拭き取ればOK。

水に溶けるので、描いた後にちよいちよいと水をつけると、色が溶けて水彩画のようになる。別売りの水筆ペンは絶対に同時購入することをオススメする。ペンに水を入れておけば、水をこぼす心配もなくて、どこでも簡単に水彩画を楽しめる。色を変えるときは、少し水を出しながらティッシュペーパーなどで軽く先端の色を拭き取ればOK。

水に溶けるので、描いた後にちよいちよいと水をつけると、色が溶けて水彩画のようになる。別売りの水筆ペンは絶対に同時購入することをオススメする。ペンに水を入れておけば、水をこぼす心配もなくて、どこでも簡単に水彩画を楽しめる。色を変えるときは、少し水を出しながらティッシュペーパーなどで軽く先端の色を拭き取ればOK。



水に溶けるので、描いた後にちよいちよいと水をつけると、色が溶けて水彩画のようになる。別売りの水筆ペンは絶対に同時購入することをオススメする。ペンに水を入れておけば、水をこぼす心配もなくて、どこでも簡単に水彩画を楽しめる。色を変えるときは、少し水を出しながらティッシュペーパーなどで軽く先端の色を拭き取ればOK。

水に溶けるので、描いた後にちよいちよいと水をつけると、色が溶けて水彩画のようになる。別売りの水筆ペンは絶対に同時購入することをオススメする。ペンに水を入れておけば、水をこぼす心配もなくて、どこでも簡単に水彩画を楽しめる。色を変えるときは、少し水を出しながらティッシュペーパーなどで軽く先端の色を拭き取ればOK。

水に溶けるので、描いた後にちよいちよいと水をつけると、色が溶けて水彩画のようになる。別売りの水筆ペンは絶対に同時購入することをオススメする。ペンに水を入れておけば、水をこぼす心配もなくて、どこでも簡単に水彩画を楽しめる。色を変えるときは、少し水を出しながらティッシュペーパーなどで軽く先端の色を拭き取ればOK。

水に溶けるので、描いた後にちよいちよいと水をつけると、色が溶けて水彩画のようになる。別売りの水筆ペンは絶対に同時購入することをオススメする。ペンに水を入れておけば、水をこぼす心配もなくて、どこでも簡単に水彩画を楽しめる。色を変えるときは、少し水を出しながらティッシュペーパーなどで軽く先端の色を拭き取ればOK。

水に溶けるので、描いた後にちよいちよいと水をつけると、色が溶けて水彩画のようになる。別売りの水筆ペンは絶対に同時購入することをオススメする。ペンに水を入れておけば、水をこぼす心配もなくて、どこでも簡単に水彩画を楽しめる。色を変えるときは、少し水を出しながらティッシュペーパーなどで軽く先端の色を拭き取ればOK。



水に溶けるので、描いた後にちよいちよいと水をつけると、色が溶けて水彩画のようになる。別売りの水筆ペンは絶対に同時購入することをオススメする。ペンに水を入れておけば、水をこぼす心配もなくて、どこでも簡単に水彩画を楽しめる。色を変えるときは、少し水を出しながらティッシュペーパーなどで軽く先端の色を拭き取ればOK。

水に溶けるので、描いた後にちよいちよいと水をつけると、色が溶けて水彩画のようになる。別売りの水筆ペンは絶対に同時購入することをオススメする。ペンに水を入れておけば、水をこぼす心配もなくて、どこでも簡単に水彩画を楽しめる。色を変えるときは、少し水を出しながらティッシュペーパーなどで軽く先端の色を拭き取ればOK。

水に溶けるので、描いた後にちよいちよいと水をつけると、色が溶けて水彩画のようになる。別売りの水筆ペンは絶対に同時購入することをオススメする。ペンに水を入れておけば、水をこぼす心配もなくて、どこでも簡単に水彩画を楽しめる。色を変えるときは、少し水を出しながらティッシュペーパーなどで軽く先端の色を拭き取ればOK。

水に溶けるので、描いた後にちよいちよいと水をつけると、色が溶けて水彩画のようになる。別売りの水筆ペンは絶対に同時購入することをオススメする。ペンに水を入れておけば、水をこぼす心配もなくて、どこでも簡単に水彩画を楽しめる。色を変えるときは、少し水を出しながらティッシュペーパーなどで軽く先端の色を拭き取ればOK。

水に溶けるので、描いた後にちよいちよいと水をつけると、色が溶けて水彩画のようになる。別売りの水筆ペンは絶対に同時購入することをオススメする。ペンに水を入れておけば、水をこぼす心配もなくて、どこでも簡単に水彩画を楽しめる。色を変えるときは、少し水を出しながらティッシュペーパーなどで軽く先端の色を拭き取ればOK。



シミ

小ジワ

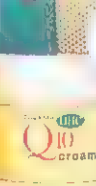
に上限濃度Q10!

無香料・無着色

シミ、シワに働きかけるエイジング防止成分として、注目のコエンザイムQ10。
DHCは国内基準で上限濃度を配合。重ねて使うことで、3倍量以上の高濃度に補えます。
内側からリフトアップされる弾力を実感できるキットです。

メーカー
シェア率
No.1

2本合わせて
1,410万本
突破!



コエンザイム
Q10
強化配合

メークも毛穴の
奥の汚れもオフ
DHC薬用ディープ
クレンジングオイル
30mL

天然のQ10を含む
オリーブ葉エキス配合
DHC
オリーブソープ
10g

Q10が超浸透。
うるおいを蓄える
DHC
Q10ローション
30mL

柔らかなつやと
ハリをチャージ
DHC
Q10ミルク
20mL

重力に負けない
弾力肌へ
DHC
Q10クリームⅡ
10g

※3 紫外線による ※4 水分不足による ※5 2006年 富士経済調べ
※6 2004年11月11日～2006年10月末日

シミ、小ジワの原因は、Q10の減少にあった!

コエンザイムQ10



細胞が活動するエネルギー
をつくるQ10は、20歳を
ピークに減少します。特に
表皮には真皮の約10倍の
Q10が含まれ、減少すると
シミや小ジワができやす
くなるため、スキンケアでの
補給が効果的です。

メーク道具もたっぷり入る!



サイド
ポケット
あり!

化粧ポーチ付き

トライアルキット限定

※DHCコエンザイムQ10トライアルキットに
含まれていない商品は別売です。

DHCコエンザイムQ10トライアルキット

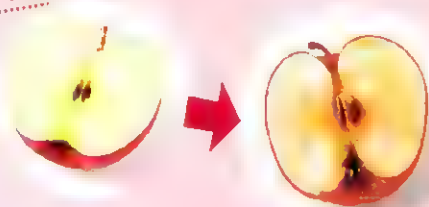
商品番号288 **1,365円**

※お一人様、何個でもお求めいただけます。

※このキットを含むご注文は、送料無料で。また、このキットのみ2個以下ご注文の場合、お支払いは
同封の振込用紙で後払い(手数料無料)、またはカード払いとなります。

1個でも
送料無料

肌でも、体の中でも
同じ事が起こっています!



リンゴを切ると切り口が茶色に変化し、
水分が失われボソボソに。

世界最高クラスの
Q10で若々しく!

コーエンザイム **COQ10**

商品番号
2185

1日2粒目安/30日分
1,533円



3分後には還元!



青色溶液
(酸化状態)

白金ナノコロイド
で還元!

エンドレスに働く、
話題の成分!

はっきん
白金ナノコロイド

商品番号
2379

1日1粒目安/30日分
950円

※価格はすべて税込です。※ご購入合計3,000円(税込)未満の場合は一律500円の送料を申し受けております。但し、Q10トライアルキットを含むご注文は3,000円(税込)未満でも送料無料で。

TEL 特設ダイヤル利用期間:12月25日まで

0037-603-332-074

URL

http://0120333906.com/084/



媒体番号
2036

Wチャンス賞

① キャップレス万年筆 (3名)



本格派の万年筆ながら、ノック式を採用したユニークな万年筆。ボールペンのように手軽に使える、携帯にも便利。10,500円。写真の万年筆を各色1本ずつプレゼントします(色は選べません)。

パイロットコーポレーション

② イージーポケット (4名)



これまでのカードルーベとは全く違う、高い透明度と高い倍率の薄型レンズを採用した、超薄型ルーベ(本体の厚さ6mm)。また、レンズの開閉で自動的に点灯・消灯するLEDライトを搭載。外出時の細かい文字の確認や読書など、持ち歩きに最適な倍率(3倍)。ブラックとシルバー(写真)の2色で、各6,300円。各色2個ずつプレゼントします(色は選べません)。

エッセンバツハ光学ジャパン

③ 図案シリーズ アニバーサリー限定モデル4点セット (5名)



量産50周年を迎えるロングセラーのスケッチブック「図案印刷シリーズ」。それを記念して、記念ロゴをデザインした限定モデルのステーションナリーを発売。その中から今回は、多数枚スケッチブックB4(1,050円)、同B5(672円)、ファイルノートB5(840円)、メモ(210円)をセットにしてプレゼントします。

マルマン

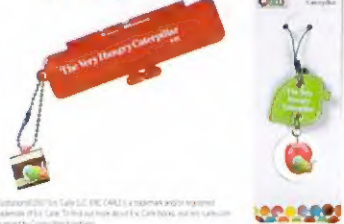
④ PANTONE UNIVERSE色鉛筆 24色セット (5名)



卓越したカラークオリティ&バリエーションで展開する「PANTONE UNIVERSE」ステーションナリーシリーズ。同シリーズの色鉛筆は、2006年度グッドデザイン賞を受賞している。同色鉛筆24色セット(2,520円)をプレゼントします。

サンスター文具

⑤ エリック・カール携帯ストラップ&印鑑ケース (3名)



「はらべこあおむし」でおなじみの絵本作家、エリック・カールの世界を文具にデザイン。その文具シリーズのアイテムから、今回は携帯ストラップ(写真右、714円)と印鑑ケース(609円)をセットにしてプレゼント。どちらもはらべこあおむしのマスコット付きでかわいい。

学研スタイル

⑥ 私の整理帳A5 (2名)



お付き合いの記録や覚え書きをまとめるための整理帳。アドレスを家族、友人、仕事などカテゴリ別で整理できるほか、公共・医療などの記録や、ユーザーID、パスワードなどの覚え書きもまとめられる。A5サイズ(1,260円)各1柄ずつプレゼントします(柄は選べません)。

学研スタイル

⑦ 紙用マッキー8色セット (5名)



紙に書いても裏写りしない「紙用マッキー」が登場。水性顔料インクなので、紙に書いても裏うつりせず、模造紙・画用紙・ダンボールなどの紙に最適。乾くと、水に流れない耐水性で、布・木・ガラス・プラスチック・金属などにも使用できる。全15色で、1本157円。8色セット(1,260円)をプレゼントします。

ゼブラ

⑧ 10万円貯まる本 人生版 (5名)



ベストセラーの「貯金本シリーズ」最新刊「10万円貯まる本 人生版」が10月上旬から新発売。ページの穴に500円玉をはめるたびに、あなたを幸せへと導く金言・名言が登場。年代ごとに名言にテーマがあるので、人生を一步、一步あゆむように10万円が貯められる。1,260円。

テンヨー

⑨ マジックインキ ホワイト・white SR 4本セット (10名)



白さが冴える、不透明ペイントマーカー。黒い面にも、透明のものにも、クッキリ鮮やかに白い描線が描ける。極細字(262円)、細字(210円)、中字(210円)、極太(472円)の4種類。この4種類をセットにしてプレゼント。

応募要項

はがきに下記の事項を明記のうえBun2編集部までお送り下さい。応募締め切りは2007年11月20日(火)です(当日消印有効)。当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

- ご希望の賞品記号
- 郵便番号・住所・電話番号・氏名・年齢・職業
- 本誌の感想・今号に掲載した中で欲しいと思われた商品
- 『Bun2』を入手した文具店名

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町1-10 第一ハヤシビル3F

株式会社ステイショナー Bun2編集部プレゼント係

*編集部へ寄せられたご意見・ご感想などは、本誌やホームページに掲載させていただく場合もあります。

抽選で外れた人の中から20人に文具券をプレゼント!

文具券 2,500円分 (20名)



文具券は、全国に11,000店以上ある文具券加盟店で使えます。文具券ホームページ <http://www.bungu-ken.co.jp/>

ご記入いただいた事項につきましては、プレゼントの抽選・発送時に使用する以外に、アンケートの統計処理に使わせていただきます。統計処理時には、個人名・住所など本人と特定できるものに関しては使用致しません。作業終了後は責任を持って廃棄致します。

2007年9月19日現在

九井福福びん店文具コーナー
インキューブ西鉄
ビッドまつやショップ・バズ店
ビッドまつや柳店
ビッドまつやゆめタウン久留米店
文具のタカツ文具院店
文具のタカツ中関店
文具のタカツ大橋店
はかた文具館（タカツ）
がすが文具館（タカツ）
久留山山文具館（タカツ）
なががわ文具館（タカツ）
藤橋本店
復 古 堂
またわたり文具早稲店
文具のたまおき 市巻店
瀬川宗助商店
ノ・カフバタ
ノ・カフバタ SOHO 登田店
マルマツ
Office 24 福岡博多駅前店
デサキデポ・ラフォーレ小倉店
ウタヌキ
ブックセンターワークエスト小倉本店
ブックセンターワークエスト直崎本店
文具のたまおき本店
石丸文行堂博多店
石丸文行堂行橋店
石丸文行堂筑紫野店
フタノ（国富）T E R A 福岡東店
●監 査
石丸文行堂 ゆめタウン佐賀店
木村文機
ビッドまつや黒橋店
ジムの早稲店
●長 崎
石丸文行堂
石丸文行堂夢劇場店
吉賀文具店小売部
たびらの文具屋さん
えきまえ文具
●熊本
天野製印アマネトリアス館
アマノトリアスゆめタウン浦添店
玉 王 堂
北 星 堂
●大 分
岩尾竹町本店
デサキデポ・フォーラス大分店
トキハまつた店文具売場
明石文堂昭
石丸文行堂中津店
ヤマニランド文具館
●宮 崎
デサキ・デパート福岡店
デサキ・デパート日向店
デサキ・デパート宮崎店
デサキ・デパート都城店
デサキ・デパート加納店
レオランドふんく館
●鹿児島
しんふく館本店
しんふく館小倉店
しんふく館吉野店
山 形 屋
フツェンディヤン What
森山事務機販売
●沖縄
安 木 屋
安木屋オフィスプロ宮野海店
上洲通びん店文具館

BUNZ 38

スプレーアート

1,800円(本体価格) 1柄×6個×4B・24個入り/梱 パッケージサイズ: 155×270×50mm

スプレーアート ステンシルセット

600円(本体価格) 1柄×6個×8B・48個入り/梱
パッケージサイズ: 150×240×20mm

ポケットモンスター
DIAMOND&PEARL
ダイヤモンド&パール

©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku
©Pokémon

エアブラシが
だれでもカンタンに
たのしくできちゃう
スプレーアート!



- ・本体...1個
- ・カラーペン...3本
- ・ステンシルシート...2枚
- ・取扱説明書...1部

各セット内容



発売元 株式会社 タカラトミー 販売元 ジョウワノート株式会社

ポケットモンスターDP

ステンシルシート6枚入り



ドラえもん

ステンシルシート6枚入り



ドラえもん

©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK



きらりん☆レボリューション

©中塚吉子/小学館・きらりんプロジェクト・テレビ東京



きらりん☆レボリューション

ステンシルシート6枚入り



ショウワノート

●東京本部 〒104-0033 東京都中央区新川1-28-24
●本社 〒933-0826 富山県高岡市佐野850
●大阪支店 〒540-0028 大阪市中央区常盤町1-2-17

<http://www.showa-note.co.jp/>

☎ 03(5541)9215(代) FAX03(5541)9220
☎ 0766(22)6201(代) FAX0766(25)1959
☎ 06(6943)8720(代) FAX06(6943)8695

●札幌営業所 〒003-0002 札幌市白石区東札幌2条5-8-26
●仙台営業所 〒983-0047 仙台市宮城野区銀町13-8
●名古屋営業所 〒451-0031 名古屋市西区城西4-22-8
●広島営業所 〒733-0862 広島市西区基津浜町23-4
●福岡営業所 〒812-0015 福岡市博多区山王1-17-17

☎ 011(816)1062(代) FAX011(816)1063
☎ 022(295)5441(代) FAX022(295)5442
☎ 052(521)1911(代) FAX052(521)1912
☎ 082(277)0043(代) FAX082(277)0204
☎ 092(473)6737(代) FAX092(451)6107

Davinci
SIMPLE AND FUNCTIONAL

'08 夢に日付を!

Date your dream.



渡邊 美樹プロフィール
(わたなべ みき/Miki WATANABE)
ワタミ株式会社 代表取締役社長・CEO

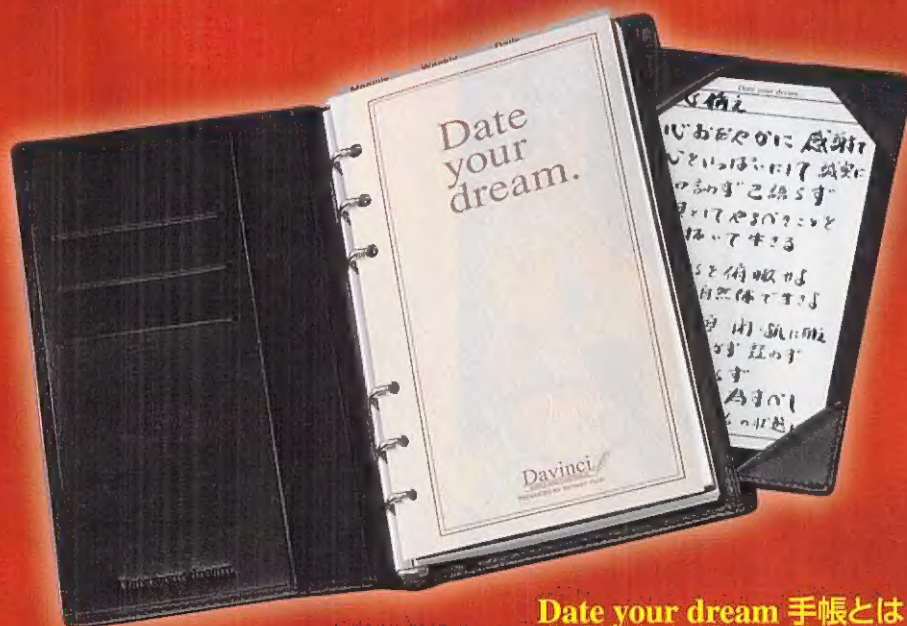
1959年生まれ。神奈川県出身。小学校5年生の時、父親が経営する会社を清算したことから「自分は将来、社長になる」と決意する。82年、明治大学商学部を卒業。会社経営に必要な財務や経理を習得するため、経理会社に半年間勤め、その後1年間運送会社で働き、資本金300万円を貯める。84年創業。経営不振だった「つば八」の店を買い取り、FC店オーナーとして起業し、飛躍的に売上を伸ばした。1992年居食屋「和民」を開発。(86年に株式会社ワタミを設立。87年にワタミフードサービス(株)に社名変更。98年に店頭公開。)2000年3月に東証一部上場を果たした。05年4月持株会社体制に組織を改め、「外食」「介護」「農業」「環境」「教育」などの事業会社を持ち、「人」が差別化の要因となる事業を展開。外食事業は、現在634店舗、介護施設は27棟(2007年5月末現在)を展開。それぞれ、2020年グループ売上1兆円を目指す。

個人では、2003年「学校法人 部文館夢学園」(中学校・高等学校・国際高等学校)の理事長に、2004年「医療法人 益進会(えいしんかい)」の会長となり、学校・病院の経営に取り組んでいる。同年10月には日本経団連理事に就任し、財界活動もスタートした。06年秋には内閣官房「教育再生会議」有識者委員のほか、「神奈川県教育委員会」委員として教育界へも積極的に活動を広げる。そのほか、特定非営利活動法人(N.P.O.)「スクール・エイド・ジャパン」理事長でもある。「夢に日付を」を入れて、次々と夢を実現させてきた。

※「Date your dream手帳」プロジェクトは、「ワタミ(株)」、書籍「(株)あさ出版」、手帳「(株)レイメイ藤井」3社のコラボレーション企画です。手帳・書籍販売の収益の一部は、ワタミ(株)渡邊社長が理事長を務めるNPO法人「スクール・エイド・ジャパン」を通じてカンボジアなどの子供たちのための学校建設ほか、教育支援資金として活用されます。

夢実現の手帳術

ワタミ株式会社 代表取締役社長・CEO
渡邊 美樹プロデュース システム手帳キット



Date your dream 手帳とは

「夢に日付をいれる」という概念から出発しています。その日付に向かってやるべきことを確実に遂行し、夢を実現させるための手帳です。

8mm

価格10,500円(税込)

- システム手帳(本革製 リング8mm)
- カラー/ブラック、ブラウン、ネイビー、レッド

24mm

価格14,700円(税込)

- システム手帳(本革製 リング24mm)
- カラー/ブラック、ブラウン

Date your dream システム手帳キット

●聖書サイズ

〈キット内容〉

- カードケース(本革製)
- 夢カード ●5カ年計画リフィル
- 1カ年計画リフィル
- 日付入り月間スケジュール
- 日付入り週間スケジュール
- デイリーリフィル ●インデックス
- ブックマーク ●活用ガイド

ワタミ株式会社 代表取締役社長・CEO 渡邊 美樹プロデュース

'08 Diary



Date your dream ダイアリー

価格3,150円(税込)

- 本革製 ●カラー/ブラック、ブラウン

〈ダイアリー内容〉

- カレンダー ●5カ年計画 ●1カ年計画 ●マンスリー ●ウィークリー ●日記 ●メモ ●プロフィール
- しおり紐付 ●活用ガイド ※薄くてかさばらない手帳専用紙を使用

書籍紹介

好評発売中



渡邊美樹の
夢に日付を!
～夢実現の手帳術～

定価1,470円(税込)



図解版
渡邊美樹の
夢に日付を!
～夢実現の手帳術～

定価1,050円(税込)

株式会社 **あさ出版**

〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-47-2 ワイズビル6F
TEL 03-3963-3225 FAX 03-3983-3226
URL www.asa21.com/

※商品は、全国有名文具店・百貨店の文房具売場にてお求めください。

Raymay
Fujii

株式会社レイメイ藤井

東京本社/〒135-8301 東京都江東区森下1-2-9
大阪支店/〒545-0003 大阪市阿倍野区美草園1-11-2

http://www.raymay.co.jp/bungu

TEL:03-3632-1081
TEL:06-6629-6651

FAX:03-3632-1086
FAX:06-6629-6650